Statista Global Consumer Survey 2021

Questionnaire (German)

February 2021

Method: Online Survey
Region: Global
Number of countries/territories: 56 (21 extended & 35 basic countries/territories)
Respondents: 18-64 years old residential online population

Demographics

Introduction (text display, basic questionnaire)

Vielen Dank für Ihr Interesse an dieser Studie! Durch eine Teilnahme an dieser Umfrage stimmen Sie unseren Regelungen zum Datenschutz zu. Diese beinhalten die anonymisierte Weiterverarbeitung Ihrer Daten sowie deren Verwendung und Publikation zu kommerziellen und wissenschaftlichen Zwecken. Sie können sich bei Fragen jederzeit unter datenschutz@statista.com an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Weitere Informationen zu unseren Richtlinien zur Löschung, Weitergabe und Verarbeitung Ihrer Daten sowie der Zusammenarbeit mit Dritten finden Sie unter de.statista.com/datenschutz.

Age (open question, basic questionnaire)

Wie alt sind Sie?

- [input] Jahre

Gender (single pick, basic questionnaire)

Sind Sie weiblich oder männlich?

- Weiblich
- Männlich

Region (detailed) - Algeria (single pick, basic questionnaire)

Wo leben Sie aktuell?

[regional list]

Internet usage by device (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Geräte nutzen Sie regelmäßig mit einer Internet-Verbindung?

- Desktop-PC
- Laptop / Notebook mit Touch-Funktion
- Laptop / Notebook ohne Touch-Funktion
- Streaming-Gerät (z.B. Apple TV, Chromecast)
- Smartphone
- Smart TV
- Tablet
- Smartwatch
- Smarte Lautsprecher (z.B. Amazon Echo)
- Spielekonsole (z.B. PS4, Xbox)
- Nichts davon (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Health

Attitudes towards healthcare (multi pick, basic questionnaire)

Jetzt geht es um das Thema Gesundheit: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- Das Gesundheitssystem lässt die Patienten oft im Stich
- Patienten müssen für Medikamente und Ärzte zu viel zahlen
- Durch das Internet kann man sich oft selbst die beste Behandlungsmethode heraussuchen
- Ich mache regelmäßig Vorsorgeuntersuchungen
- Ich tue aktiv etwas für den Erhalt meiner Gesundheit
- Ich würde gerne mehr für meine Gesundheit tun
- Ich ziehe alternative Heilmethoden der Schulmedizin vor
- Ich könnte mir vorstellen, einen Arzt über eine App oder per Online-Chat zu konsultieren
- Ich könnte mir vorstellen, medizinisches Cannabis als Behandlungsmethode zu verwenden
- Nichts davon (exclusive)

Satisfaction with personal health (detailed) (single pick, basic questionnaire)

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem eigenen Gesundheitszustand?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Möchte ich nicht beantworten

Medical symptoms registered (multi pick, extended questionnaire)

Sind bei Ihnen in den letzten 12 Monaten folgende medizinische Symptome aufgetreten?

- Erkältungssymptome (z. B. laufende Nase, Husten, Halsschmerzen)
- Hautprobleme (z. B. Hautausschlag, Neurodermitis)
- Schmerzen (z. B. Rückenschmerzen, Kopfschmerzen, Gelenkschmerzen)
- Schlafstörungen (z. B. Probleme beim Durchschlafen oder Einschlafen)
- Verdauungsbeschwerden (z. B. Durchfall, Blähungen, Sodbrennen)
- Psychische Beschwerden (z. B. Stress, Depressionen, Angstzustände)
- Ich hatte keines dieser Symptome (exclusive)

Healthcare behaviors (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Dinge haben Sie in den letzten 12 Monaten getan?

- Einen Allgemeinmediziner aufgesucht
- Einen Facharzt aufgesucht
- Mich einer stationären Behandlung im Krankenhaus unterzogen
- Mich einer ambulanten Behandlung im Krankenhaus unterzogen
- Einen Heilpraktiker / Alternativmediziner aufgesucht
- Eine Vorsorgeuntersuchung gemacht
- Mich einer Operation unterzogen
- Nichts davon (exclusive)

Number of taken sick days (single pick, basic questionnaire)

Wie viele Schultage / Tage an der Uni haben Sie aufgrund von Krankheit in den letzten 12 Monaten verpasst?

- 0 Tage
- 1 Tag

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- 2–3 Tage
- 4–5 Tage
- 6–10 Tage
- 11–20 Tage
- Mehr als 20 Tage
- Ich bin nicht erwerbstätig / besuche keine Schule / bin kein Student

Medication purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)

Wo haben Sie in den letzten 12 Monaten Medikamente gekauft (rezeptpflichtig/rezeptfrei)
- In einer Apotheke in meiner Nähe
- Bei einem Einzelhändler in meiner Nähe
- Online-Apotheke
- Online-Shop
- Sonstiges
- Ich habe in den letzten 12 Monaten keine Medikamente gekauft (exclusive)

Food supplement users (multi pick, extended questionnaire)

Welche Arten von Nahrungsergänzungsmitteln haben Sie in den letzten 12 Monaten eingenommen?
- Tierische Nahrungsergänzungsmittel (z. B. Fischöl)
- Pflanzliche Nahrungsergänzungsmittel (z. B. Algenöl)
- Kräuter oder Produkte auf Kräuterbasis
- Mineralstoffe
- Proteine
- Vitamine
- Sonstiges
- Ich habe keine Nahrungsergänzungsmittel eingenommen (exclusive)

Health app purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)

Haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld für Gesundheits-Apps (z. B. Medikamenten-Reminder, Symptomchecker, Ernährungsapps) ausgegeben?
- Ja, als Download
- Ja, im Abo
- Ja, als In-App-Kauf
- Nein, ich nutze nur kostenfreie / werbebasierte Angebote (exclusive)
- Nein, ich habe keine Gesundheits-Apps in den letzten 12 Monaten verwendet (exclusive)

Health apps by type (multi pick, extended questionnaire)

Für welche Arten von Gesundheits-Apps haben Sie in den vergangenen 12 Monaten Geld ausgegeben?
- Apps zur Messung körperlicher Werte
- Apps zur Erstellung von Verhaltensplänen (z.B. Nichtraucher-App)
- Ernährungs-Apps
- Medikamenten-Checker/-Reminder
- Meditations-/Achtsamkeits-Apps
- Patienten-Apps
- Symptom-Checker
- Apps zur Aufzeichnung der Menstruation, natürlichen Verhütung, Familienplanung
- Apps zur Schlafüberwachung
- Apps für die Allergiebewältigung

- Sonstiges
- Ich habe kein Geld für Gesundheits-Apps ausgegeben (exclusive)

Digital service usage offered by doctors (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser digitalen Angebote von Arztpraxen würden Sie gerne nutzen oder nutzen Sie regelmäßig?
- Online-Patientenakte
- Online-Rezepte
- Online-Sprechstunde
- Online-Terminvereinbarungen
- Telemonitoring (digitale Fernuntersuchung, -diagnose und -überwachung)
- Sonstiges
- Ich möchte keine digitalen Services von Ärzten nutzen (exclusive)

Finance

Attitudes towards personal finances (multi pick, basic questionnaire)

Jetzt geht es um das Thema Finanzen: Welche dieser Aussagen treffen auf Sie zu?
- Die Verwaltung meiner persönlichen Finanzen ist mir zu kompliziert
- Ich könnte mir vorstellen, meine Geldgeschäfte ausschließlich online abzuwickeln
- Ich könnte mir vorstellen, meine Geldgeschäfte ausschließlich über das Smartphone abzuwickeln
- Ich könnte mir vorstellen, alle meine Finanzdienstleistungen von einer Internetfirma wie Google oder Apple zu beziehen
- Ich mache mir Sorgen um meine finanzielle Zukunft
- Ich weiß gut über meine persönlichen Finanzen Bescheid
- Durch eine Beratung durch einen Profi bezüglich Finanzen (z.B. Steuer, Bank, Versicherung) könnte ich viel Geld sparen
- Wenn der Service stimmt, zahle ich auch gerne für Kontoführung und Überweisungen
- Nichts davon (exclusive)

Financial product usage (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Finanzprodukte und Kapitalanlagen besitzen/nutzen Sie derzeit?
- Kapitalbeteiligungen (Aktien/Investmentfonds)
- Bausparvertrag
- Edelmetalle (z.B. Gold)
- Festgeldkonto [hidden item]
- Immobilien
- Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)
- Tagesgeldkonto [hidden item]
- Versicherung mit Anlagecharakter (z.B. Kapitallebensversicherungen)
- Girokonto
- Kredit
- Kreditkarte
- Sonstige Geldanlage
- Sparkonto (kurz- / langfristig)
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich besitze/nutze keine Finanzprodukte oder Kapitalanlagen (exclusive)

Financial product purchase intention (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Finanzprodukte und Kapitalanlagen planen Sie in den nächsten 12 Monaten anzuschaffen?
- Kapitalbeteiligungen (Aktien/Investmentfonds)
- Bausparvertrag
- Edelmetalle (z.B. Gold)
- Festgeldkonto [hidden item]
- Immobilien
- Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)
- Tagesgeldkonto [hidden item]
- Versicherung mit Anlagecharakter (z.B. Kapitallebensversicherungen)
- Girokonto
- Kredit
- Kreditkarte
- Sonstige Geldanlage
- Sparkonto (kurz- / langfristig)
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich plane nicht, Finanzprodukte oder Kapitalanlagen anzuschaffen (exclusive)

Primary bank by company (single pick, extended questionnaire)
Bei welchem Geldinstitut haben Sie Ihr hauptsächlich genutztes Bankkonto?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe kein Bankkonto (exclusive)

Processes in banking affairs (multi pick, basic questionnaire)
Wie wickeln Sie Ihre Bankgeschäfte bei Ihrer hauptsächlich genutzten Bank ab (z.B. Transaktionen)?
- Persönlich in einer Filiale
- Online (PC/Laptop)
- Mobil (Smartphone/Tablet)
- Über Telefon-Banking
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Sources of inspiration for primary bank (multi pick, extended questionnaire)
Wie sind Sie auf Ihr hauptsächlich genutztes Geldinstitut aufmerksam geworden?
- Empfehlung in einer Fachzeitschrift
- Empfehlung in einer Zeitung
- Empfehlung eines Finanzberaters
- Persönliche Empfehlung
- Vergleichsseiten im Internet
- Werbung im Internet
- Werbung im TV
- Werbung in Zeitungen und Zeitschriften
- Empfehlung in einer Zeitschrift
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Strengths of primary bank (multi pick, extended questionnaire)
In welchen Bereichen ist Ihr hauptsächlich genutztes Geldinstitut besonders gut?
- Angebot an Finanzprodukten und Versicherungen

- Angebot an Zahlungsarten
- Beratungsqualität
- Digitales Angebot (App, Online-Banking etc.)
- Konditionen für die Kontoführung
- Kostenloses Bargeld, auch im Ausland
- Kreditkonditionen
- Persönlicher Service (auch Telefon, Mail)
- Transparenz
- Sicherheit
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Satisfaction with primary bank (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie zufrieden sind Sie aktuell mit Ihrer hauptsächlich genutzten Bank?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change primary bank (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihre hauptsächlich genutzte Bank bei der nächstmöglichen Gelegenheit wechseln?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Financial product changes/acquisitions (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Finanzprodukte haben Sie in den vergangenen 12 Monaten neu abgeschlossen, bzw. wo haben Sie den Anbieter gewechselt?

- Kapitalbeteiligungen (Aktien/Investmentfonds)
- Bausparvertrag
- Edelmetalle (z.B. Gold)
- Festgeldkonto [hidden item]
- Immobilien
- Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)
- Tagesgeldkonto [hidden item]
- Versicherung mit Anlagecharakter (z.B. Kapitallebensversicherungen)
- Girokonto
- Kredit
- Kreditkarte
- Sonstige Geldanlage
- Sparkonto (kurz- / langfristig)
- Ich habe keine Finanzprodukte neu abgeschlossen bzw. meinen Anbieter nicht gewechselt (exclusive)

Reasons for changing financial service provider (multi pick, extended questionnaire)

Was wären die Hauptgründe, aus denen Sie einen Finanzdienstleister (z.B. Bank) wechseln würden?
- Angebot an Finanzprodukten und Versicherungen
- Angebot an Zahlungsarten
- Beratungsqualität
- Digitales Angebot (App, Online-Banking etc.)
- Konditionen für die Kontoführung
- Kostenloses Bargeld, auch im Ausland
- Kreditkonditionen
- Persönlicher Service (auch Telefon, Mail)
- Transparenz
- Sicherung der Vermögenswerte
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Financial consulting service usage (multi pick, extended questionnaire)
Bei welchen dieser Dienstleistungen haben Sie einen persönlichen Berater bzw. Ansprechpartner?
- Bankgeschäfte
- Geldanlagen
- Kredite
- Versicherungen
- Nichts davon (exclusive)

RoboAdvisor usage (prospective) (single pick, extended questionnaire)
Haben Sie sich jemals von einem RoboAdvisor (auf einem Algorithmus basierendes digitales Programm) in Finanzdingen beraten lassen?
- Ja [hidden item]
- Ja, in den letzten 12 Monaten
- Ja, aber vor mehr als 12 Monaten
- Nein, aber ich könnte mir vorstellen, einen RoboAdvisor zu konsultieren
- Nein, es kommt für mich nicht in Frage, einen RoboAdvisor zu konsultieren
- Weiß nicht

Online payments by type (multi pick, basic questionnaire)
Bei den folgenden Fragen geht es um Zahlungen: Wie haben Sie in den letzten 12 Monaten online Zahlungen getätigt?
- Guthaben-Karten / Gutscheine
- Kreditkarte
- Lastschrift
- Nachnahme
- Online-Zahlung (z.B. PayPal, Amazon Pay)
- Rechnung
- Vorkasse
- Debit-Karte / EC-Karte
- Sonstiges
- Ich habe online keine Zahlungen getätigt (exclusive)

Online payments by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche Online-Bezahldienste haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
[regional list]

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Sonstiges
- Ich habe keine Online-Bezahldienste genutzt (exclusive)

Peer-to-peer payments (multi pick, basic questionnaire)
Wie haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld an Freunde und Bekannte überwiesen?
- Per Banküberweisung (national)
- Per Banküberweisung (international)
- Über einen Bezahldienst (z.B. PayPal, Western Union) (national)
- Über einen Bezahldienst (z.B. PayPal, Western Union) (international)
- Gar nicht (exclusive)

Payments at points of sale by type (multi pick, basic questionnaire)
Wie haben Sie in den letzten 12 Monaten in Geschäften, Restaurants und sonstigen Verkaufsstellen bezahlt?
- Barzahlung
- Debit-Karte / EC-Karte
- Guthaben-Karten / Gutscheine
- Kreditkarte
- Mobile Payment (Zahlung mit dem Smartphone)
- Schecks
- Sonstiges
- Ich habe an keinen Verkaufsstellen bezahlt (exclusive)

Mobile payments by situation (multi pick, extended questionnaire)
In welchen Situationen würden Sie gern mit Ihrem Smartphone (ohne Debit- oder Kreditkarte und ohne Bargeld) bezahlen können?
- Ich würde gerne immer mit dem Smartphone bezahlen (exclusive)
- Bei alltäglichen Besorgungen (z.B. Lebensmittel)
- Für Eintrittskarten
- Für Fahrkarten des öffentlichen Nah- und Fernverkehrs
- Für Großanschaffungen (z.B. Waschmaschine)
- Für Kleinigkeiten (z.B. Dekoartikel)
- Für Reisebuchungen
- Für Speisen und Getränke in Bars und Cafés
- Für Speisen und Getränke in Restaurants
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich möchte nie mit dem Smartphone bezahlen (exclusive)

Mobile payments by brand (multi pick, extended questionnaire)
Mit welchen Services haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschäft, Restaurant oder sonstiger Verkaufsstelle mit Ihrem Smartphone gezahlt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Zahlungen mit dem Smartphone getätigt (exclusive)

Insurance

Attitudes towards insurances (multi pick, basic questionnaire)
Bei den folgenden Fragen geht es um Versicherungen: Welche dieser Aussagen treffen auf Sie zu?

- Die Verwaltung meiner persönlichen Versicherungen ist mir zu kompliziert
- Ich könnte mir vorstellen, meine Versicherungen ausschließlich online zu verwalten
- Ich könnte mir vorstellen, alle meine Versicherungen von einer Internetfirma wie Google oder Apple zu beziehen
- Ich könnte mir vorstellen, ein auf einem Algorithmus basierendes digitales Programm (RoboAdvisor) zu konsultieren, wenn ich Beratung in Versicherungsanliegen benötige
- Ich mache mir Sorgen, dass ich vielleicht nicht die richtigen Versicherungen habe
- Ich bin über meine persönlichen Versicherungen gut informiert
- Es könnte Vorteile für mich haben, wenn ich mich von einem Versicherungsexperten beraten ließe (z.B. bezüglich Beiträgen, Abdeckung)
- Ich wäre bereit, Informationen zu meiner Verhaltensweise automatisch an meine Versicherung zu übermitteln und dafür ein besseres Angebot zu erhalten
- Nichts davon (exclusive)

Insurances by type (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Versicherungen haben Sie aktuell?

- Kfz-Versicherung
- Privathaftpflichtversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Hausratversicherung
- Wohngebäudeversicherung
- Unfallversicherung
- Private Krankenversicherung
- Gesetzliche Krankenversicherung
- Lebensversicherung
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich habe keine Versicherungen (exclusive)

Insurances taken out online by type (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Versicherungen haben Sie online abgeschlossen?

- Kfz-Versicherung
- Privathaftpflichtversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Hausratversicherung
- Wohngebäudeversicherung
- Unfallversicherung
- Private Krankenversicherung
- Gesetzliche Krankenversicherung
- Lebensversicherung
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich habe keine Versicherung online abgeschlossen (exclusive)

Car insurance ownership by brand (single pick, extended questionnaire)

Bei welchem der folgenden Anbieter haben Sie Ihre Kfz-Versicherung abgeschlossen?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Kfz-Versicherung abgeschlossen (exclusive)

Sources of inspiration for car insurance (multi pick, extended questionnaire)

Wie sind Sie auf den Anbieter Ihrer Kfz-Versicherung aufmerksam geworden?
- Empfehlung in einer Zeitung
- Empfehlung eines Versicherungsberaters
- Persönliche Empfehlung
- Vergleichsseiten im Internet
- Werbung im Internet
- Werbung im TV
- Werbung in Zeitungen und Zeitschriften
- Empfehlung in einer Zeitschrift
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Strengths of car insurance (multi pick, extended questionnaire)
In welchen Bereichen ist der Anbieter Ihrer Kfz-Versicherung besonders gut?
- Leistungsspektrum und Versicherungsangebot
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Beratungsqualität
- Auswahl an digitalen Services (App, Schadensmeldung etc.)
- Geschäftsbedingungen
- Persönlicher Service (auch Telefon, Mail)
- Transparenz
- Fairness im Schadensfall
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Satisfaction with car insurance (detailed) (single pick, extended questionnaire)
Wie zufrieden sind Sie aktuell mit dem Anbieter Ihrer Kfz-Versicherung?
- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change car insurance (detailed) (single pick, extended questionnaire)
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Anbieter Ihrer Kfz-Versicherung bei der nächstmöglichen Gelegenheit wechseln?
- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Home insurance ownership by brand (single pick, extended questionnaire)
Bei welchem der folgenden Anbieter haben Sie Ihre Wohngebäudeversicherung abgeschlossen?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Wohngebäudeversicherung abgeschlossen (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Sources of inspiration for home insurance (multi pick, extended questionnaire)

Wie sind Sie auf den Anbieter Ihrer Wohngebäudeversicherung aufmerksam geworden?

- Empfehlung in einer Zeitung
- Empfehlung eines Versicherungsberaters
- Persönliche Empfehlung
- Vergleichsseiten im Internet
- Werbung im Internet
- Werbung im TV
- Werbung in Zeitungen und Zeitschriften
- Empfehlung in einer Zeitschrift
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Strengths of home insurance (multi pick, extended questionnaire)

In welchen Bereichen ist der Anbieter Ihrer Wohngebäudeversicherung besonders gut?

- Leistungsspektrum und Versicherungsangebot
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Beratungsqualität
- Auswahl an digitalen Services (App, Schadensmeldung etc.)
- Geschäftsbedingungen
- Persönlicher Service (auch Telefon, Mail)
- Transparenz
- Fairness im Schadensfall
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Satisfaction with home insurance (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie zufrieden sind Sie aktuell mit dem Anbieter Ihrer Wohngebäudeversicherung?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change home insurance (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Anbieter Ihrer Wohngebäudeversicherung bei der nächstmöglichen Gelegenheit wechseln?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Consumer Electronics

Attitudes towards consumer electronics (multi pick, basic questionnaire)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Bei den folgenden Fragen geht es um Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Laptops, Smartphones): Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?
- Ich würde meinen Haushalt sehr gern per Smartphone oder Sprachsteuerung organisieren
- Ich könnte ohne mein Smartphone nicht leben
- Elektronische Geräte sind für mich Statussymbole
- Ich erwarte von allen meinen Geräten bestes Audio- und Filmerlebnis
- Ich kaufe neue elektronische Geräte, auch wenn mein altes Modell noch funktioniert
- Nichts davon (exclusive)

Consumer electronics ownership (multi pick, basic questionnaire)
Welche der folgenden elektronischen Geräte gibt es in Ihrem Haushalt?
- Fernseher
- Radio
- Digitalkamera
- Musikanlage (HiFi/Stereo)
- Lautsprecher
- Kopfhörer
- Laptop
- Tablet
- Desktop-PC
- Drucker/Kopierer
- Wearables (z.B. Smartwatch, Fitness-/Gesundheits-Tracker)
- eReader
- Smartphone
- Nichts davon (exclusive)

Consumer electronics usage (multi pick, basic questionnaire)
Welche der folgenden elektronischen Geräte nutzen Sie persönlich?
- Kopfhörer
- Tablet
- Wearables (z.B. Smartwatch, Fitness-/Gesundheits-Tracker)
- eReader
- Smartphone
- Nichts davon (exclusive)

TV ownership by brand (single pick, extended questionnaire)
Bei den folgenden Fragen geht es um die Elektronik in Ihrem Haushalt: Von welcher Marke ist Ihr Hauptfernseher?
[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Es gibt keinen Fernseher in meinem Haushalt (exclusive)

TV features (multi pick, extended questionnaire)
Welche der folgenden Funktionen hat Ihr hauptsächlich genutzter Fernseher?
- Smart TV
- 3D
- Gebogenes Display
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

TV resolution (single pick, extended questionnaire)

Welche der folgenden Funktionen hat Ihr hauptsächlich genutzter Fernseher?

- HD (720p/1080p)
- 4k-Ultra-HD
- 8k-Ultra-HD
- Sonstiges
- Weiß nicht

TV display (single pick, extended questionnaire)

Welche der folgenden Funktionen hat Ihr hauptsächlich genutzter Fernseher?

- Plasma-Display
- LED-Display
- LCD-Display
- OLED-Display
- QLED-Display
- Sonstiges
- Weiß nicht

Speaker ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)

Von welchen Marken sind die Lautsprecher in Ihrem Haushalt?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Es gibt keine Lautsprecher in meinem Haushalt (exclusive)

Laptop ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)

Von welchen Marken sind die Laptops in Ihrem Haushalt?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Es gibt keine Laptops in meinem Haushalt (exclusive)

Desktop PC ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)

Von welchen Marken sind die Desktop-PCs in Ihrem Haushalt?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Es gibt keine Desktop-PCs in meinem Haushalt (exclusive)

Desktop activities (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Dinge haben Sie in den letzten 4 Wochen auf einem PC / Laptop gemacht?

- Blogs lesen
- Chatten oder Kurznachrichten schreiben
- Produkte kaufen
- Produkte verkaufen
- Videos oder Fotos hochladen
- Kundenbewertungen schreiben
- Schnäppchen-Seiten besuchen
- Kommentare in Foren schreiben
- E-Mails schreiben / lesen

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Filme / Serien schauen
- Internet-Radio hören
- Internet-Telefonate
- Nichts davon (exclusive)

Desktop activities (multi pick, extended questionnaire)

Und welche dieser Dinge haben Sie in den letzten 4 Wochen auf einem PC / Laptop gemacht?

- Live-TV sehen
- Musik hören
- Online-Karten- / Navigationsdienste nutzen
- Jobsuche
- Nach einem Produkt suchen
- Nachrichtenseiten lesen
- Online-Banking
- Online-Spiele
- Podcasts hören
- Preise vergleichen
- Reiseseiten besuchen
- Videos ansehen
- Nichts davon (exclusive)

Tablet ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)

Von welchen Marken sind die Tablets in Ihrem Haushalt?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Es gibt keine Tablets in meinem Haushalt (exclusive)

Headphone usage by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei den folgenden Fragen geht es um Ihre persönliche Elektronik: Von welcher Marke sind Ihre persönlichen Kopfhörer?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich habe keine Kopfhörer (exclusive)

eHealth tracker / smart watch ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)

Von welcher Marke sind Ihre persönlichen Smartwatches/Fitness-Tracker?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich habe keine Smartwatches/Fitness-Tracker (exclusive)

Household appliances ownership (multi pick, basic questionnaire)

Nun zu einem anderen Thema: Welche der folgenden Haushaltsgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?

- Kühlschrank
- Gefrierschrank (Einzelgerät)
- Geschirrspülmaschine
- Waschmaschine

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Herd/Backofen
- Staubsauger
- Kleine Haushaltsgeräte (z.B. Mixer, Küchenmaschine, Entsafter)
- Toaster
- Mikrowelle
- Kaffeemaschine
- Nichts davon (exclusive)

Refrigerator ownership by brand (single pick, extended questionnaire)

Von welcher Marke ist der (Haupt-)Kühlschrank in Ihrem Haushalt?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht
- Es gibt keinen Kühlschrank in meinem Haushalt

Washing machine ownership by brand (single pick, extended questionnaire)

Von welcher Marke ist die Waschmaschine in Ihrem Haushalt?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht
- Es gibt keine Waschmaschine in meinem Haushalt

Internet & Devices

Attitudes towards the internet (multi pick, basic questionnaire)

Jetzt geht es um das Thema Internet: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?
- Es ist mir wichtig, an jedem Ort und zu jeder Zeit auch mobil ins Internet zu kommen
- Ohne Internet könnte ich mir meinen Alltag nicht mehr vorstellen
- Ich habe Angst, dass meine Daten im Internet missbraucht werden
- Ich tue aktiv etwas für den Schutz meiner Daten
- Sensible Daten online zu speichern, ist mir zu unsicher
- Vor Viren und Datenmissbrauch bin ich gut geschützt
- Die mobile Netzabdeckung ist in meiner Gegend gut (z.B. bezüglich der Datengeschwindigkeit, Verbindungsstabilität)
- Ich lege Wert darauf, Zugang zur neuesten Netzwerktechnologie (5G) zu haben
- Nichts davon (exclusive)

Internet access by type (single pick, basic questionnaire)

Wie gehen Sie zu Hause hauptsächlich ins Internet?
- Analoger Anschluss (Dial-Up)
- ISDN
- Breitband (DSL, Kabel usw.)
- Mobil per Smartphone / Tablet
- UMTS / GPRS / LTE Router für Zuhause
- Internet via Satellit
- WLAN vom Nachbarn/Vermieter
- Andere Verbindungstechnik
- Weiß nicht
- Ich habe zu Hause keinen Zugriff auf das Internet

Internet usage by provider (single pick, extended questionnaire)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Welcher der folgenden ist der Anbieter Ihres Heim-Internetzugangs?
[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht
- Ich habe zu Hause keinen Zugriff auf das Internet

Satisfaction with internet provider (detailed) (single pick, extended questionnaire)
Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Internetanbieter zu Hause?
- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change internet provider (detailed) (single pick, extended questionnaire)
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Anbieter Ihres Heim-Internetzugangs bei der nächstmöglichen Gelegenheit wechseln?
- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Smartphone by brand (single pick, extended questionnaire)
Von welcher Marke ist Ihr (hauptsächlich genutztes) Smartphone?
[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht

Smartphone by operating system (single pick, extended questionnaire)
Welches Betriebssystem läuft auf Ihrem (hauptsächlich genutzten) Smartphone?
[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht

Smartphone acquisition (single pick, basic questionnaire)
Auf welchem Weg haben Sie Ihr hauptsächlich genutztes Smartphone erhalten?
- Zum Handelspreis gekauft
- War im Mobilfunkvertrag inbegriffen
- Im gebrauchten Zustand übernommen
- Im gebrauchten Zustand gekauft
- Von meinem Arbeitgeber erhalten
- Sonstiges
- Weiß nicht

Private vs. business smartphone usage (single pick, basic questionnaire)
How do you use your primarily used smartphone?
- Private use only
- More private than business use

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Equally private and business use
- More business than private use
- Business use only
- Weiß nicht

Satisfaction with smartphone brand (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie zufrieden sind Sie aktuell mit Ihrer (hauptsächlich genutzten) Smartphone-Marke?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change smartphone brand (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihre (hauptsächlich genutzte) Smartphone-Marke bei der nächstmöglichen Gelegenheit wechseln?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Smartphone by mobile carrier (single pick, extended questionnaire)

Welcher dieser Mobilfunkbetreiber ist der Anbieter Ihres hauptsächlich genutzten Smartphones/Mobiltelefons?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht
- Ich habe keinen Handyvertrag

Mobile data plan (single pick, basic questionnaire)

Wie groß ist Ihr monatlich verfügbares Datenvolumen laut Ihrem Haupt-Smartphone-Vertrag?

- Bis zu 1 GB
- 2-3 GB
- 4-5 GB
- 6-8 GB
- 9-12 GB
- Mehr als 12 GB
- Unbegrenztes Datenvolumen
- Ich zahle je nach Nutzung
- Ich nutze einen Prepaid-Tarif
- Weiß nicht
- Ich nutze keine mobilen Daten auf meinem Smartphone

Satisfaction with mobile carrier (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie zufrieden sind Sie aktuell mit Ihrem Haupt-Mobilfunkanbieter?

- Sehr zufrieden

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change mobile carrier (detailed) (single pick, extended questionnaire)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihren Haupt-Mobilfunkanbieter bei der nächstmög-lichen Gelegenheit wechseln?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Smartphone activities (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Dinge haben Sie in den letzten 4 Wochen auf einem Smartphone ge-macht?

- Blogs lesen
- Chatten oder Kurznachrichten schreiben
- Produkte kaufen
- Produkte verkaufen
- Videos oder Fotos hochladen
- Kundenbewertungen schreiben
- Schnäppchen-Seiten besuchen
- Kommentare in Foren schreiben
- E-Mails schreiben / lesen
- Filme/Serien schauen
- Internet-Radio hören
- Internet-Telefonate
- Nichts davon (exclusive)

Smartphone activities (multi pick, extended questionnaire)

Und welche dieser Dinge haben Sie in den letzten 4 Wochen auf einem Smartphone ge-macht?

- Live-TV sehen
- Musik hören
- Online-Karten- / Navigationsdienste nutzen
- Jobsuche
- Nach einem Produkt suchen
- Nachrichtenseiten lesen
- Online-Banking
- Online-Spiele
- Podcasts hören
- Preise vergleichen
- Reiseseiten besuchen
- Videos ansehen
- Nichts davon (exclusive)

Cloud service usage (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Online-Dienste haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
- Online-Speicher für Dateien und Bilder
- Online-Anwendung zur Erstellung von Office-Dokumenten (z.B. Google Docs, Microsoft Office Online)
- Online-Backup von Computern und Smartphones
- Nichts davon (exclusive)

Smart Home

Attitudes towards smart home (multi pick, basic questionnaire)

Jetzt geht es um das Thema Smart-Home: Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?
- Smarte Haushaltsgeräte für mein Zuhause können mir beim Geldsparen helfen
- Mir ist es wichtig, ein umweltfreundliches Zuhause zu haben
- Die Sicherheit meines Zuhauses ist mir besonders wichtig
- Ein Smart-Home ist für mich mit zusätzlichem Komfort verbunden
- Ich mache mir Sorgen, dass ich über meine Geräte ausspioniert werden kann
- Es ist viel zu teuer, mein Zuhause in ein Smart-Home umzugestalten
- Ich habe gerne die Möglichkeit, meine Haushaltsgeräte mit dem Internet zu verbinden
- Nichts davon (exclusive)

Smart home device ownership (multi pick, basic questionnaire)

Gibt es bei Ihnen zu Hause Smart-Home-Geräte – also Geräte, die Sie mit dem Smartphone bzw. über eine Internetverbindung steuern können?
- Ja, für Strom und Beleuchtung (z. B. smarte Steckdosen, vernetzte Lampen)
- Ja, zur Gebäudesicherheit (z.B. vernetzte Rauchmelder, vernetzte Kameras)
- Ja, Unterhaltungsgeräte (z. B. Bluetooth-Lautsprecher, Smart TVs, Streaming-Geräte)
- Ja, Smart-Speakers mit integriertem virtuellen Assistenten (z.B. Amazon Echo)
- Ja, smarte Haushaltsgeräte (z. B. Staubsaugerroboter, smarte Mikrowellen)
- Ja, zum Energiemanagement (z.B. vernetzte Thermostate, Heizungssteuerung)
- Sonstiges
- Ich besitze keine Smart-Home-Geräte (exclusive)

Smart home device ownership (detailed) (multi pick, extended questionnaire)

Welche Smart-Home-Geräte gibt es in Ihrem Haushalt?
- Strom und Beleuchtung[interviewer]
- Gateways oder Hubs
- Smarte Glühbirne
- Smarte Stecker
- Gebäudesicherheit[interviewer]
- Vernetzte Meldegeräte zur Gefahrenprävention (z. B. Rauch-, Überschwemmungs- oder Bewegungsmelder)
- Smarte Schlösser
- Smarte Überwachungskameras
- Unterhaltungsgeräte[interviewer]
- Bluetooth-Lautsprecher ohne virtuellen Assistenten
- Streaming-Geräte (z. B. Amazon Fire TV Stick, Google Chromecast)
- Smarte Haushaltsgeräte[interviewer]
- Große smarte Haushaltsgeräte (z. B. Kühlschrank, Waschmaschine)
- Kleine smarte Haushaltsgeräte (z. B. Kaffeemaschine, Mikrowelle)
- Staubsauger- und Rasenmäher-Roboter

- Energiemanagement [interviewer]
- Vernetzte Thermostate
- Vernetzte Sensoren für Fenster und Türen oder Geräte zur Raumverdunklung
- Smarte Heiz- oder Klimaanlagensysteme
- Sonstiges[interviewer]
- Sonstiges
- Es gibt keine vernetzen Geräte in meinem Haushalt (exclusive)

Smart home device ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)
Von welchen dieser Anbieter besitzen Sie Smart-Home-Geräte?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich besitze keine Smart-Home-Geräte (exclusive)

Smart speaker ownership by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welchen Smart-Speaker mit integriertem Assistenten besitzen Sie?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich besitze keine Smart-Speaker (exclusive)

Total living space at home (in square feet) (single pick, basic questionnaire)
Wie viel Wohnfläche steht Ihnen in Ihrem Haushalt insgesamt zur Verfügung?
- [input] feet²
- Weiß nicht

Total living space at home (in square meters) (single pick, basic questionnaire)
Wie viel Wohnfläche steht Ihnen in Ihrem Haushalt insgesamt zur Verfügung?
- [input] m²
- Weiß nicht

Mobility

Attitudes towards mobility (multi pick, basic questionnaire)
Jetzt geht es um das Thema Autos und Mobilität: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?
- Autos begeistern mich
- Ich würde gerne auf umweltfreundlichere Verkehrsmittel umsteigen
- Ein eigenes Auto zu besitzen ist mir wichtig
- Autofahren ist schlecht für die Umwelt
- Ich verbringe zu viel Zeit mit Pendeln
- Das öffentliche Verkehrsnetz in meiner Region ist gut
- Ich kann mir vorstellen, ein selbstfahrendes Taxi zu nutzen
- Es gibt nicht genug Parkmöglichkeiten in meiner Nähe
- Nichts davon (exclusive)

Car ownership (multi pick, basic questionnaire)
Steht Ihnen in Ihrem Haushalt dauerhaft ein Pkw zur Verfügung?
- Ja, mein eigener Pkw
- Ja, mein Dienstwagen
- Ja, der Pkw eines anderen Haushaltsmitgliedes
- Nein (exclusive)

Car usage by make (single pick, basic questionnaire)

Von welcher Marke ist Ihr hauptsächlich genutzter Pkw?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht

Car by type (single pick, basic questionnaire)

Was für ein Fahrzeugtyp ist Ihr hauptsächlich genutzter Pkw?

- Mini (z.B. VW Up, Opel Adam)
- Kleinwagen (z.B. VW Polo, Ford Fiesta)
- Kompaktklasse (z.B. VW Golf, BMW 1er)
- Mittelklasse (z.B. VW Passat, Mercedes C-Klasse)
- Obere Mittelklasse (z.B. Mercedes E-Klasse, Audi A6)
- Oberklasse (z.B. Mercedes S-Klasse, Porsche Panamera)
- Kompakter SUV (z.B. Opel Mokka, Nissan Qashqai)
- Großer SUV / Geländewagen (z.B. VW Tiguan, Audi Q5)
- Sportwagen (z.B. Audi TT, Porsche 911)
- Mini-Van (z.B. Mercedes B-Klasse, Opel Meriva)
- Pick-up (z.B. VW Amarok, Nissan Navara)
- Großraum-Van (z.B. VW Touran, Seat Alhambra)
- Utility (z.B. VW Transporter, Ford Transit)
- Wohnmobil (z.B. Fiat Ducato, Mercedes V-Klasse)
- Sonstiges
- Weiß nicht

Car propulsion systems by type (single pick, basic questionnaire)

Welches Antriebssystem hat Ihr hauptsächlich genutztes Auto?

- Benzin
- Diesel
- Hybrid (Kombination aus Verbrennungs- und Elektromotor)
- Elektroantrieb
- Sonstiges
- Weiß nicht

Car features (multi pick, basic questionnaire)

Über welche dieser Ausstattungsmerkmale verfügt Ihr hauptsächlich genutzter Pkw?

- Abstandhalteassisstent
- Drahtlose Verbindung zum Smartphone
- eCall (automatischer Notruf)
- Kabelgebundene Verbindung zum Smartphone
- Parkassistent
- Permanente Internetverbindung (fest verbaut)
- Spurhalteassisstent
- Fest installiertes Display (Cockpit oder Mittelkonsole)
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Car-smartphone connection usage (multi pick, extended questionnaire)

Wofür nutzen Sie Ihre Verbindung vom Smartphone zum Auto?

- Apps auf dem Bildschirm des Autos nutzen
- Musik im Auto abspielen
- Anrufe tätigen
- Als Navigationssystem (auf dem eingebauten Display)
- Anzeigen von Tankstellen, Restaurants und anderen Orten
- Echtzeit-Verkehrsinfos
- Nichts davon (exclusive)

Online-based car features (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser onlinebasierten Dienstleistungen beziehen Sie von Ihrem Automobilhersteller?

- Navigation (z.B. Online-Echtzeitinformationen zur Verkehrslage und Karten-Updates)
- Komfortdienste (z.B. Remote- oder Onlineassisstent)
- Wartungs- und Diagnosedienstleistungen (z.B. webbasierte monatliche Fahrzeugberichte über Autoteile)
- Sicherheitsdienste (z.B. automatische Benachrichtigung der Pannenhilfe)
- Remote-Services (z.B. Fahrzeugortung oder Fernsteuerung von Türen oder Heizung)
- Nichts davon (exclusive)

Satisfaction with car make (detailed) (single pick, basic questionnaire)

Wie zufrieden sind Sie aktuell mit Ihrer hauptsächlich genutzten Automarke?

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weder zufrieden noch unzufrieden
- Unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Weiß nicht

Willingness to change car make (detailed) (single pick, basic questionnaire)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihre hauptsächlich genutzte Automarke bei der nächstmöglichen Gelegenheit wechseln?

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Weder wahrscheinlich noch unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich
- Weiß nicht

Car purchase intention (single pick, basic questionnaire)

Planen Sie in den nächsten 12 Monaten einen Pkw anzuschaffen?

- Ja, einen Neuwagen
- Ja, einen Gebrauchtwagen
- Ja, ein neues oder ein gebrauchtes Auto
- Nein
- Weiß nicht

Propulsion systems in consideration by type (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Antriebsarten kommen beim Autokauf für Sie in Frage?

- Benzin

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Diesel
- Hybrid (Kombination von Verbrenner- und Elektromotor)
- Elektro
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ein Autokauf kommt für mich nicht in Frage (exclusive)

Purchase criteria for cars (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Merkmale sind Ihnen bei der Auswahl eines neuen Pkw besonders wichtig?

- Meine bevorzugte Marke
- Niedriger Preis
- Design
- Kraftstoffeffizienz
- Umweltfreundlichkeit
- Alltagstauglichkeit
- Sportlichkeit
- Sicherheit
- Großes Raumangebot
- Gute Fahrassistenzsysteme
- Gute Vernetzung mit Smartphones und Internetdiensten
- Gute Multimedia-Anlage
- Hohe Qualität
- Gute Garantie- und Serviceleistungen
- Hoher Fahrkomfort
- Antriebsart
- Sonstiges
- Ein Autokauf kommt für mich nicht in Frage (exclusive)

Vehicle ownership (multi pick, basic questionnaire)

Nun zu einem anderen Thema: Welche dieser Dinge haben Sie in Ihrem Haushalt dauerhaft verfügbar?

- Fahrrad
- Elektrisches Fahrrad (E-Bike)
- Motorroller (z.B. Vespa)
- Motorrad
- Nichts davon (exclusive)

Mobility service usage (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Dienste haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?

- Bikesharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)
- Carsharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)
- Ridesharing / Mitfahrgelegenheit (Kurzstrecken einschließlich Fahrer)
- Taxis
- Fahrradverleih
- Bus (Nahverkehr)
- Zug / Bahn (Nahverkehr)
- Motorroller-Sharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)
- Nichts davon (exclusive)

Mobility service online bookings (multi pick, basic questionnaire)

Statista Inc. ■ 55 Broad Street 30th floor ■ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ■ Fax +1 212 433 2271 ■ support@statista.com ■ **www.statista.com**

Welche dieser Dienste haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) gebucht?
- Tickets für den öffentlichen Nahverkehr
- Ridesharing / Mitfahrgelegenheit (Kurzstrecken einschließlich Fahrer)
- Taxis
- Fahrradverleih
- Nichts davon (exclusive)

Modes of transportation by frequency (rating question: (Almost) daily,2-5 times per week,1-4 times per month,every 2-3 months,Less often,Not at all, extended questionnaire)

Wie oft nutzen Sie die folgenden Verkehrsmittel?
- Fahrradverleih/Bikesharing
- Carsharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)
- Eigenes Motorrad
- Eigener Motorroller
- Eigenes Fahrrad
- Eigenes Auto / im Haushalt verfügbares Auto
- Öffentlicher Nahverkehr
- Ridesharing / Mitfahrgelegenheit (Kurzstrecken einschließlich Fahrer)
- Taxis
- Motorroller-Sharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)

Car sharing usage by brand (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Carsharing-Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Carsharing-Anbieter genutzt (exclusive)

Ride sharing/hailing usage by brand (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Anbieter für Ridesharing/Mitfahrgelegenheiten/Online-Taxis haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Anbieter für Ridesharing/Mitfahrgelegenheiten/Online-Taxis genutzt (exclusive)

Duration of daily commute (single pick, basic questionnaire)

Wie lang pendeln Sie täglich im Schnitt zur Arbeit / Ausbildungsstätte (einfacher Weg)?
- Unter 15 Minuten
- 15 bis 29 Minuten
- 30 bis 59 Minuten
- 60 bis 119 Minuten
- 120 Minuten und länger
- Ich pendle nicht

Modes of transportation for commuting (multi pick, extended questionnaire)

Und welche Verkehrsmittel nutzen Sie für Ihre täglichen Pendelfahrten zur Arbeit / Ausbildungsstätte?
- Fahrradverleih/Bikesharing
- Carsharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Eigenes Motorrad
- Eigener Motorroller
- Eigenes Fahrrad
- Eigenes Auto / im Haushalt verfügbares Auto
- Öffentlicher Nahverkehr
- Ridesharing / Mitfahrgelegenheit (Kurzstrecken einschließlich Fahrer)
- Taxis
- Motorroller-Sharing (Kurzstrecken, z.B. stundenweise)
- Sonstiges

Travel

Attitudes towards traveling (multi pick, basic questionnaire)

Jetzt geht es um das Thema Reisen: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- Bei Reisen suche ich immer das günstigste Angebot
- Auf Reisen will ich etwas ganz Besonderes erleben
- Wenn es ums Reisen geht, ist mir Nachhaltigkeit wichtig
- Auf Reisen nutze ich mein Smartphone als Reiseführer
- Auf Reisen buche ich mit dem Smartphone spontan Unterkünfte, Mietwagen etc.
- Die Angst vor Terroranschlägen und politischen Krisen beeinflusst mein Reiseverhalten
- Ich bevorzuge individuelle Reisepläne anstatt Pauschalurlaub
- Nichts davon (exclusive)

Travel frequency for private purposes (single pick, basic questionnaire)

Wie häufig sind Sie in den letzten 12 Monaten privat gereist?

- Gar nicht
- 1 Mal
- 2-3 Mal
- 4-5 Mal
- 6-10 Mal
- Mehr als 10 Mal

Travel frequency for business purposes (single pick, basic questionnaire)

Wie häufig sind Sie in den letzten 12 Monaten beruflich gereist?

- Gar nicht
- 1 Mal
- 2-3 Mal
- 4-5 Mal
- 6-10 Mal
- Mehr als 10 Mal

Travel product bookings (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Reiseangebote haben Sie in den letzten 12 Monaten gebucht?

- Zugtickets (Langstrecke)
- Bustickets (Langstrecke)
- Ferienwohnung oder -haus
- Flugtickets
- Hotels
- Autovermietung
- Pauschalurlaub
- Kreuzfahrt

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Ridesharing/Carpooling (Langstreckenfahrten)
- Nichts davon (exclusive)

Travel product online bookings (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Reiseangebote haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) gebucht?

- Zugtickets (Langstrecke)
- Bustickets (Langstrecke)
- Ferienwohnung oder -haus
- Flugtickets
- Hotels
- Autovermietung
- Pauschalurlaub
- Kreuzfahrt
- Ridesharing/Carpooling (Langstreckenfahrten)
- Nichts davon (exclusive)

Hotel / private accommodation online bookings by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) eine Unterkunft - Hotel oder Privatunterkunft - gebucht?

[regional list]
- Direkt beim Hotel oder bei der Privatunterkunft
- Anderes Portal
- Ich habe keine Unterkunft online gebucht (exclusive)

Car rental bookings by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten einen Mietwagen gebucht?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keinen Mietwagen gebucht (exclusive)

Flight search engine online bookings by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) einen Flug gebucht?

[regional list]
- Direkt bei der Airline
- Anderes Portal
- Ich habe keinen Flug gebucht (exclusive)

Flight bookings by airline brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Airlines haben Sie in den letzten 12 Monaten einen Flug gebucht?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keinen Flug gebucht (exclusive)

Package holiday bookings by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten eine Pauschalreise gebucht?

[regional list]
- Sonstiges

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Ich habe keine Pauschalreise gebucht (exclusive)

eCommerce & Retail

Attitudes towards shopping (multi pick, basic questionnaire)

Bei den folgenden Fragen geht es um Shopping: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- Kleidung und Schuhe müssen in erster Linie bequem und praktisch sein
- Ich kaufe immer in den gleichen Geschäften ein
- Gut gekleidet zu sein, ist mir sehr wichtig
- Wenn ich durch Geschäfte schlendere, neige ich dazu, spontan etwas zu kaufen
- Beim Einkaufen achte ich auf Sonderangebote
- Ich kaufe lieber bei unterschiedlichen Händlern ein, die sich einen gemeinsamen Online-Shop (Marktplatz) teilen
- Nichts davon (exclusive)

Interest in product categories (multi pick, basic questionnaire)

Für welche dieser Produkte und Dienstleistungen interessieren Sie sich?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Smartphones)
- Haushaltsgeräte
- Drogerie & Gesundheit
- Kosmetik & Körperpflege
- Lebensmittel & Getränke
- Bücher, Filme, Musik & Spiele
- Möbel & Haushaltswaren
- Autos
- Fahrräder
- Motorräder
- Reisen
- Wasch- & Putzmittel
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Nichts davon (exclusive)

Importance of low-priced products by category (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Produkte achten Sie besonders auf einen niedrigen Preis?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Fernseher & HiFi
- Smartphone
- PC/Laptop
- Haushaltsgeräte
- Kosmetik & Körperpflege

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Alkoholische Getränke
- Lebensmittel & nichtalkoholische Getränke
- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw, Motorrad, Fahrrad
- Wasch- & Putzmittel
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Nichts davon (exclusive)

Importance of luxury/premium products by category (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Produkte kaufen Sie auch Premium- oder Luxus-Artikel?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Fernseher & HiFi
- Smartphone
- PC/Laptop
- Haushaltsgeräte
- Kosmetik & Körperpflege
- Alkoholische Getränke
- Lebensmittel & nichtalkoholische Getränke
- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw, Motorrad, Fahrrad
- Wasch- & Putzmittel
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Nichts davon (exclusive)

Offline purchases by type (multi pick, basic questionnaire)

Bei welchen dieser Arten von Ladengeschäften haben Sie in den letzten 12 Monaten etwas gekauft?

- Apotheke
- Baumarkt / Gartencenter
- Buchladen
- Dekorationsläden / Home Decor
- Drogerie / Parfümerie
- Elektronikfachgeschäft
- Bekleidungs- / Schuhgeschäft
- Sportfachgeschäft
- Großhandel
- Kauf- / Warenhaus
- Möbelhaus / -geschäft
- Schmuckladen / Juwelier

- Nichts davon (exclusive)

Attitudes towards food (multi pick, basic questionnaire)
Jetzt geht es um das Thema Ernährung: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?
- Ich habe eine oder mehrere Lebensmittelunverträglichkeiten
- Ich vermeide künstliche Aromen und Konservierungsstoffe
- Ich versuche, weniger Fleisch zu essen
- Ich versuche bewusst, mich gesund zu ernähren
- Ich koche nicht gern selbst
- Ich habe gesundheitlich bedingte Ernährungseinschränkungen
- Essen muss schnell und zweckmäßig sein
- Ich habe selten Zeit für eine ordentliche Mahlzeit
- Ich versuche auf Plastikverpackung zu verzichten, wenn ich Lebensmittel kaufe
- Nichts davon (exclusive)

Diets and nutrition (summary) (multi pick, basic questionnaire)
Halten Sie sich an eine oder mehrere der folgenden Ernährungsweisen?
- Glutenfrei (z.B. keine Weizenprodukte)
- Laktosefrei (z.B. keine Milchprodukte)
- Low-carb/no-carb (kohlenhydratarm/kohlenhydratfrei)
- Pescetarisch (kein Fleisch, aber Fisch)
- Vegan (keinerlei tierische Produkte)
- Vegetarisch (kein Fleisch und kein Fisch)
- Sonstiges
- Ich habe keine besondere Ernährungsweise (exclusive)

Grocery shopping by type (multi pick, extended questionnaire)
Wo kaufen Sie regelmäßig Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs?
- Bäckerei
- Mini-Markt / Kiosk
- Frischetheken im Supermarkt
- Discounter (z.B. Aldi, Lidl)
- Drogeriemarkt
- Wochenmarkt
- Bio-Lebensmittelladen
- (Online-)Versandhandel
- Kochboxen / Biokiste
- Fachgeschäft (z.B. Metzgerei/Fleischerei)
- Supermarkt (z.B. REWE, Edeka)
- Verbrauchermarkt (z.B. Real, Marktkauf)
- Superstore / Big-Box-Store
- Warehouse Club
- Sonstiges
- Ich kaufe keine Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs (exclusive)

Purchase criteria for food (multi pick, basic questionnaire)
Welche der folgenden Aspekte sind für Sie bei der Auswahl Ihrer Nahrungsmittel am wichtigsten?
- Tierwohl
- Verfügbarkeit im normalen Supermarkt
- Einfach in der Zubereitung

Statista Inc. ■ 55 Broad Street 30th floor ■ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ■ Fax +1 212 433 2271 ■ support@statista.com ■ **www.statista.com**

- Schmeckt jedem in der Familie
- Fair Trade
- Frische
- Guter Geschmack
- Hohe Qualität
- Lange Haltbarkeit
- Kalorienarm
- Niedriger Preis
- Natürliche Inhaltsstoffe
- Bio
- Regional
- Saisonal
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Regularly consumed food and beverages (multi pick, basic questionnaire)

Welche der folgenden Lebensmittel- und Getränkeprodukte konsumieren Sie regelmäßig?

- Erfrischungsgetränke
- Bier
- Brot und Backwaren
- Fertiggerichte
- Fisch
- Fleisch und Wurstwaren
- Milchprodukte (Milch, Joghurt, Käse, usw.)
- Obst und Gemüse
- Spirituosen
- Tiefkühl-Fertiggerichte
- Wein
- Wasser in Flaschen
- Kaffee
- Knabberartikel und Kartoffelchips
- Marmelade und Schoko-Brotaufstriche
- Süßwaren und Schokolade
- Tee
- Reis
- Pasta
- Kartoffeln
- Nichts davon (exclusive)

Tobacco product usage (multi pick, basic questionnaire)

Welche Tabakprodukte konsumieren Sie zumindest gelegentlich?

- Zigaretten
- Selbstgedrehte Zigaretten
- Zigarren
- Pfeifentabak
- E-Zigaretten
- Vaping-Gerät/Vaping-Pen
- Wasserpfeife
- Kautabak
- Nikotinbeutel (Snusbeutel)

- Sonstiges
- Ich konsumiere keine Tabakprodukte (exclusive)

Cigarettes smoked per day (single pick, basic questionnaire)

Wie viele Zigaretten rauchen Sie pro Tag? Bitte rechnen Sie nicht zum Rauchen bestimmte Tabakprodukte, E-Zigaretten und E-Liquids nicht mit ein.
- Ich rauche nur gelegentlich
- 1 bis 5 Zigaretten
- 6 bis 10 Zigaretten
- 11 bis 20 Zigaretten
- 21 bis 30 Zigaretten
- 31 Zigaretten und mehr
- Weiß nicht

Grocery shopping by store brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Geschäfte kaufen Sie regelmäßig Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich kaufe keine Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs (exclusive)

Food purchased online by category (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Lebensmittel und Getränke haben Sie in den letzten 12 Monaten online bestellt und nach Hause liefern lassen?
- Alkoholfreie Erfrischungsgetränke
- Bier
- Brot und Backwaren
- Fertiggerichte
- Fischwaren
- Fleisch und Wurstwaren
- Kaffee, Tee
- Milchprodukte
- Obst und Gemüse
- Reise und Nudeln
- Spirituosen
- Süßwaren und Knabberartikel
- Tiefkühlkost
- Wein
- Lebensmittel-Boxen (Gemüsebox, Obstbox)
- Vorbereitete Zutaten mit Rezept (Kochbox)
- Wasser in Flaschen
- Sonstiges
- Ich habe keine Lebensmittel und Getränke online bestellt (exclusive)

Online grocery shopping by store brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten Lebensmittel, Getränke oder Kochboxen online bestellt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Lebensmittel, Getränke oder Kochboxen online bestellt (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Personal care product usage by category (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Produkte für Körperflege und Kosmetik nutzen Sie regelmäßig?

- Dekorative Kosmetik (Make-Up, Lippenstifte, Nagellack etc.)
- Haarpflege- und Haarstylingprodukte
- Hautpflege (Gesichtspflege, Handpflege, Körperpflege etc.)
- Körperhygieneprodukte (Dusch- und Badezusätze, Deodorants, Rasierschaum & Rasiergel etc.)
- Zahn- & Mundpflegeprodukte (Zahnpasta, Mundspülung etc.)
- Parfum, Düfte
- Nichts davon (exclusive)

Purchase criteria for personal care (multi pick, extended questionnaire)

Nach welchen Kriterien wählen Sie in der Regel Ihre Kosmetik- und Körperpflegeprodukte aus?

- Marke
- Gewohnheit
- Inhaltsstoffe (z.B. keine Silikone, allergenfrei)
- Niedriger Preis
- Bio-/Naturkosmetik
- Verpackung
- Versprochene Wirkung
- Qualität
- Empfehlungen von Freunden/Bekannten
- Bewertungen
- Duft
- Hautverträglichkeit
- Nachhaltigkeit/Umweltfreundlichkeit
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

[regional list]

Attitudes towards online shopping (multi pick, basic questionnaire)

Jetzt geht es um das Thema Online-Shopping: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- Beim Online-Shopping fehlt mir das Einkaufserlebnis
- Kundenrezensionen im Internet sind sehr hilfreich
- Ich möchte Artikel sehen, bevor ich sie kaufe
- Wenn ich einen Artikel kaufe, möchte ich ihn am selben Tag noch in der Hand halten
- Wenn ich eine größere Anschaffung plane, recherchiere ich immer zuerst im Internet
- Wenn ich Artikel bestelle, bevorzuge ich Express-Versand
- Manchmal bestelle ich bewusst mehr Artikel, als ich wirklich behalten will
- Routinebestellungen mache ich meistens direkt über mein Smartphone oder Tablet
- Produktrecherche und große Neuanschaffungen mache ich am liebsten über mein Smartphone oder Tablet
- Nichts davon (exclusive)

Online vs. offline product research by category (multi pick, basic questionnaire)

Bezüglich welcher dieser Produkte suchen Sie hauptsächlich online nach Informationen statt offline?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Schuhe
- Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Smartphones)
- Haushaltsgeräte
- Drogerie & Gesundheit
- Kosmetik & Körperpflege
- Lebensmittel & Getränke
- Bücher, Filme, Musik & Spiele
- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw, Motorrad, Fahrrad
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Nichts davon (exclusive)

Online vs. offline purchases by category (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Produkte kaufen/bestellen Sie hauptsächlich online statt offline?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Smartphones)
- Haushaltsgeräte
- Drogerie & Gesundheit
- Kosmetik & Körperpflege
- Lebensmittel & Getränke
- Bücher, Filme, Musik & Spiele
- Möbel & Haushaltswaren
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Nichts davon (exclusive)

Drivers of online purchases (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Gründe sprechen für Sie dafür, einen Artikel online zu kaufen?

- Bequemerer Einkauf
- Bessere Vergleichsmöglichkeiten
- Größere Auswahl
- Günstigere Preise
- Ich kaufe grundsätzlich lieber online ein
- Lieferung direkt nach Hause
- Mehr Produktinformationen
- Rund um die Uhr möglich
- Ungestört einkaufen
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Es gibt keinen guten Grund, Artikel online zu kaufen (exclusive)

Online purchases by category (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Artikel haben Sie in den letzten 12 Monaten online gekauft?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Smartphones)
- Haushaltsgeräte
- Drogerie & Gesundheit
- Kosmetik & Körperpflege
- Lebensmittel & Getränke
- Bücher, Filme, Musik & Spiele (keine Downloads)
- Möbel & Haushaltswaren
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Sonstiges
- Ich habe gar nichts online gekauft (exclusive)

Purchase intention by category (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Artikel planen Sie in den nächsten 12 Monaten anzuschaffen, online oder im Geschäft?

- Fernseher & HiFi
- Smartphone
- PC / Laptop
- Haushaltsgeräte
- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw
- Fahrrad
- Motorrad
- Sportgeräte
- Weiß nicht (exclusive)
- Nichts davon (exclusive)

Online purchases by device (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Geräte haben Sie in den letzten 12 Monaten für Online-Shopping genutzt?

- Desktop-PC
- Streaming-Gerät (z.B. Apple TV, Chromecast)
- Smartphone
- Smart TV
- Tablet
- Smarte Lautsprecher (z.B. Amazon Echo)
- Laptop
- Nichts davon (exclusive)

Online purchases by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Online-Shops haben Sie in den letzten 12 Monaten etwas gekauft?

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe gar nichts online gekauft (exclusive)

Returns of online purchases by category (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Artikel haben Sie nach einer Online-Bestellung in den letzten 12 Monaten zurückgesendet?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Smartphones)
- Haushaltsgeräte
- Kosmetik & Körperpflege
- Lebensmittel & Getränke
- Bücher, Filme, Musik & Spiele (keine Downloads)
- Möbel & Haushaltswaren
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Sonstiges
- Ich habe in den letzten 12 Monaten keine Online-Bestellungen zurückgeschickt (exclusive)

Second-hand purchases by category (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Produkte haben Sie in den letzten 12 Monaten gebraucht gekauft? (egal ob online oder stationär)?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher, Smartphones)
- Haushaltsgeräte
- Bücher, Filme, Musik & Spiele (keine Downloads)
- Möbel & Haushaltswaren
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Sonstiges
- Ich habe nichts gebraucht gekauft (exclusive)

Product rentals in consideration (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Produkte würden Sie auch darüber nachdenken, diese zu leihen statt zu kaufen?

- Fernseher & HiFi
- Smartphone
- PC / Laptop
- Haushaltsgeräte

- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw
- Fahrrad
- Motorrad
- Sportgeräte
- Sonstiges
- Ich würde keine Gebrauchtsgüter mieten (exclusive)

Multichannel service relevance (multi pick, extended questionnaire)
Welche dieser Dienstleistungen im Bereich Shopping würden Sie gerne nutzen?
- Online-Bestellung mit Abholung im Geschäft
- Abholung gekaufter Ware außerhalb der Öffnungszeiten im Geschäft
- Rückgabe / Umtausch von online gekaufter Ware im Geschäft
- Online-Prüfung der Verfügbarkeit im Geschäft
- Kauf im Geschäft mit Lieferung nach Hause
- Kauf im Geschäft mit Retoure per Post
- Filialsuche online (Store Locator)
- Nichts davon (exclusive)

Media & Digital Media

Attitudes towards digital media (multi pick, basic questionnaire)
Jetzt geht es um Musik, Filme und Games: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?
- Ich nutze alternative Webseiten und Apps, um zahlungspflichtige Inhalte umsonst anzusehen
- Für mich ist es wichtig, die beste Bild- und Tonqualität zu bekommen
- Ich möchte auf allen meinen Geräten (Fernseher, Smartphone, Tablet etc.) Zugriff auf meine Musik- / Videodateien
- Ich habe lieber gedruckte Bücher und Filme oder Musik auf Datenträgern (z.B. DVD, CD, Schallplatte)
- Ich bevorzuge digitale Inhalte, da diese einfacher zu handhaben sind
- Dank digitaler Dienste kann ich neue spannende Inhalte entdecken
- Es wäre viel zu teuer, mir alle Streaming-Dienste zu leisten, die ich nutzen will
- Nichts davon (exclusive)

Media service usage (multi pick, basic questionnaire)
Welche der folgenden Dienste haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
- Fernsehen (Übertragung/Kabel/Satellit)
- Digitale Videoinhalte (Download/Streaming)
- Radio
- Digitale Musikinhalte (Download/Streaming)
- Hörbücher (Download/Streaming)
- Podcasts
- Filme auf Datenträgern (z.B. DVD, Blu-ray)
- Musik auf Datenträgern (z.B. CD, Schallplatte)
- Nichts davon (exclusive)

Digital video purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)
Bei den folgenden Fragen geht es um digitale Videoinhalte, ohne analoge Datenträger wie DVDs oder Blu-rays: Haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld für digitale Videoinhalte ausgegeben?

- Ja, im Abo
- Ja, als Download
- Ja, fürs Ausleihen (z.B. 48 Stunden Zugang zu Videoinhalten)
- Nein, ich nutze nur kostenfreie / werbebasierte Angebote (exclusive)
- Nein, ich schaue keine Videos über das Internet (exclusive)

Digital video usage by devices (multi pick, extended questionnaire)
Welche Geräte nutzen Sie, um digitale Videoinhalte anzusehen?
- Desktop-PC
- Streaming-Gerät (z.B. Apple TV, Chromecast)
- Smartphone
- Smart TV
- Tablet
- Spielekonsole (z.B. PS4, Xbox)
- Laptop
- Weiß nicht (exclusive)

Digital video preferences by genre (multi pick, extended questionnaire)
Welche Art Filme und Shows schauen Sie generell in Form von Online-Inhalten?
- Animation (Cartoons, Anime etc.)
- Komödien
- Dokumentationen
- Dramen
- Gameshows
- Horror
- Kindersendungen
- Musikvideos & -shows
- Nachrichten (lokal oder national)
- Reality-TV
- Religiöse Inhalte
- Science Fiction und Fantasy
- Seifenopern & Telenovelas
- Sport
- Talkshows
- Thriller/Mystery/Crime
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Drivers of digital video purchases (multi pick, extended questionnaire)
Warum bezahlen Sie für digitale Videoinhalte?
- Um Zugang zu einer Vielzahl an Inhalten zu bekommen
- Weniger Werbung
- Hohe Bild- und Tonqualität
- Um Zugang zu Originalinhalten zu bekommen
- Um auf bestimmte Filme oder TV-Shows zugreifen zu können
- Um Sportprogramme sehen zu können
- Um illegales Downloaden/Streamen zu vermeiden
- Zum "Binge-Watching" (viele Folgen am Stück schauen)
- Um ansehen zu können, was ich will und wann ich will
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Sonstiges

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Weiß nicht (exclusive)

Digital video purchases by brand (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Video-on-Demand-Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten kostenpflichtig genutzt?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe nicht für Video-on-Demand bezahlt (exclusive)

TV content preferences by genre (multi pick, extended questionnaire)

Bei den folgenden Fragen geht es ums Fernsehen: Welche Art Filme und Shows konsumieren Sie generell im Fernsehen (Übertragung/Kabel/Satellit)?

- Animation (Cartoons, Anime etc.)
- Komödien
- Dokumentationen
- Dramen
- Gameshows
- Horror
- Kindersendungen
- Musikvideos & -shows
- Nachrichten (lokal oder national)
- Reality-TV
- Religiöse Inhalte
- Science Fiction und Fantasy
- Seifenopern & Telenovelas
- Sport
- Talkshows
- Thriller/Mystery/Crime
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

TV subscription payment (single pick, basic questionnaire)

Bezahlen Sie aktuell für ein TV-Abo (Kabel/Satellit)?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

Drivers of TV subscription payment (multi pick, extended questionnaire)

Warum bezahlen Sie für ein TV-Abo (Kabel/Satellit)?

- Hohe Bild- und Tonqualität
- Um Zugang zu Originalinhalten zu bekommen
- Um auf bestimmte Filme oder TV-Shows zugreifen zu können
- Um Sportprogramme sehen zu können
- Um illegales Downloaden/Streamen zu vermeiden
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Um Pay-per-View-Kanäle aufrufen zu können
- Um auf viele verschiedene Kanäle zugreifen zu können
- War Teil des Internet-Pakets
- Ist Teil meines Mietvertrags
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

TV subscription by brand (single pick, extended questionnaire)

Bei welchem Anbieter haben Sie aktuell ein Pay-TV-Abo (Kabel/Satellit)?

[regional list]
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)
- Ich habe kein Pay-TV-Abo (exclusive)

Digital music purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)

Bei den folgenden Fragen geht es um digitale Musikinhalte oder Podcasts, ohne analoge Datenträger wie CDs oder Schallplatten. Haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld für digitale Musikinhalte oder Podcasts ausgegeben?

- Ja, im Abo
- Ja, als Download
- Nein, ich nutze nur kostenfreie / werbebasierte Angebote (exclusive)
- Nein, ich höre keine Musik über das Internet (exclusive)

Digital music usage by device (multi pick, extended questionnaire)

Welche Geräte nutzen Sie, um digitale Musikinhalte oder Podcasts anzuhören? Bitte schließen Sie analoge Datenträger wie CDs oder Schallplatten nicht mit ein.

- Desktop-PC
- Streaming-Gerät (z.B. Apple TV, Chromecast)
- Smartphone
- Smart TV
- Tablet
- Streaming-Speakers/Smart-Speakers (z.B. Amazon Echo)
- Spielekonsole (z.B. PS4, Xbox)
- Laptop
- Musikanlage (HiFi/Stereo)
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Digital music preferences by genre (multi pick, extended questionnaire)

Welche der folgenden Genres, Sendungen oder Podcasts hören Sie im Allgemeinen über digitale Musikdienste?

- Klassische Musik
- Comedy
- Dance- / elektronische Musik
- Dokumentationen
- Drama
- Jazz und Blues
- Nachrichten/Talk
- Pop / "Adult Contemporary"
- Religiöse Musik
- Rock/Alternative/Indie
- Sport
- Urban Music (Hip-Hop, R&B etc.)
- Weltmusik
- Country-Musik
- Folk music
- Schlager

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Drivers of digital music purchases (multi pick, extended questionnaire)

Was sind die Hauptgründe dafür, dass Sie für digitale Musikinhalte oder Podcasts bezahlen?

- Um Zugang zu einer Vielzahl an Inhalten zu bekommen
- Weniger Werbung
- Hohe Sound-Qualität
- Um Zugang zu Originalinhalten zu bekommen
- Um auf bestimmte Musik oder Shows zugreifen zu können
- Um illegales Downloaden/Streamen zu vermeiden
- Um anhören zu können, was ich will und wann ich will
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Digital music purchases by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten für ein Musik-Abonnement oder Musik-Downloads bezahlt?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe nicht für Online-Musik bezahlt (exclusive)

Radio content preferences by genre (multi pick, extended questionnaire)

Nun zu einem anderen Thema: Welche Genres und Shows hören Sie generell im Radio?

- Klassische Musik
- Comedy
- Dance- / elektronische Musik
- Dokumentationen
- Drama
- Jazz und Blues
- Nachrichten/Talk
- Pop / "Adult Contemporary"
- Religiöse Musik
- Rock/Alternative/Indie
- Sport
- Urban Music (Hip-Hop, R&B etc.)
- Weltmusik
- Verkehrsfunk
- Wetter
- Country-Musik
- Folk music
- Schlager
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Types of media by frequency (rating question: Less than 1 hour,1 to 5 hours,6 to 10 hours,11 to 15 hours,16 to 20 hours,More than 20 hours,Don't know, basic questionnaire)

Wie viele Stunden pro Woche verbringen Sie mit der Nutzung folgender Dienste?

- Fernsehen (Übertragung/Kabel/Satellit)

- Digitale Videoinhalte (Download/Streaming)
- Radio
- Digitale Musikinhalte (Download/Streaming)
- Hörbücher (Download/Streaming)
- Podcasts
- Filme auf Datenträgern (z.B. DVD, Blu-ray)
- Musik auf Datenträgern (z.B. CD, Schallplatte)

Publishing media services usage (multi pick, basic questionnaire)

Nun zu einem anderen Thema: Welche der folgenden Medienangebote haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?

- Bücher (Print)
- eBooks
- Tageszeitungen (Print)
- Online-Zeitungen / Nachrichten-Webseiten
- Wochenzeitungen (Print)
- Zeitschriften (Print)
- Online-Zeitschriften / Webseiten von Zeitschriften (z. B. Mode, Sport, Unterhaltung)
- Nichts davon (exclusive)

ePublishing product purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)

Für welche dieser elektronischen Medien haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben?

- Hörbücher (Download / Streaming)
- eBooks
- Online-Zeitschriften / Webseiten von Zeitschriften (z. B. Mode, Sport, Unterhaltung)
- Online-Zeitungen / Nachrichten-Webseiten
- Podcasts
- Nichts davon (exclusive)

eBook purchases by store brand (multi pick, extended questionnaire)

Von welchem dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten kostenpflichtige e-Books gekauft?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine eBooks gekauft (exclusive)

ePaper purchases by brand (multi pick, extended questionnaire)

Für welche dieser Nachrichten-Webseiten haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe für keine Nachrichten-Webseiten bezahlt (exclusive)

eMagazine purchases by brand (multi pick, extended questionnaire)

Für welche dieser Webseiten von Zeitschriften haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe für keine Webseiten von Zeitschriften bezahlt (exclusive)

Print media purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)
Bei den folgenden Fragen geht es um Printmedien: Für welche dieser Printmedien-Angebote haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben?
- Bücher
- Tageszeitungen
- Wochenzeitungen
- Zeitschriften
- Nichts davon (exclusive)

Book purchases by store brand (multi pick, extended questionnaire)
Wo haben Sie in den letzten 12 Monaten gedruckte Bücher gekauft (Ladengeschäft oder Webseite)?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Bücher gekauft (exclusive)

Daily newspaper purchases by type (multi pick, extended questionnaire)
Wie kaufen Sie in der Regel gedruckte Tageszeitungen?
- Als Teil eines Abos
- Als einzelne Ausgaben
- Weiß nicht (exclusive)

Daily newspaper consumption by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche der folgenden gedruckten Tageszeitungen haben Sie in den letzten 2 Wochen gelesen?
[regional list]
- Sonstiges
- In den letzten 2 Wochen habe ich keine gelesen (exclusive)

Magazine / weekly newspaper purchases by type (multi pick, extended questionnaire)
Wie kaufen Sie in der Regel gedruckte Zeitschriften oder Wochenzeitungen?
- Als Teil eines Abos
- Als einzelne Ausgaben
- Weiß nicht (exclusive)

Magazine / weekly newspaper consumption by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche der folgenden gedruckten Zeitschriften oder Wochenzeitungen haben Sie in den letzten 3 Monaten gelesen?
[regional list]
- Sonstiges
- In den letzten 3 Monaten habe ich keine gelesen (exclusive)

Video game usage by device (multi pick, basic questionnaire)
Nun zu einem anderen Thema: Auf welchen dieser Geräte spielen Sie regelmäßig Videospiele?
- Spiele-Konsole (z.B. Xbox One)
- Mobile Spielekonsole (z.B. Nintendo DS)
- Smartphone
- Tablet
- PC / Laptop
- Smart TV

- Streaming-Gerät (z.B. Apple TV, Chromecast)
- Sonstiges
- Ich spiele keine Videospiele (exclusive)

Video game purchases (detailed) (multi pick, basic questionnaire)
Haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld für Videospiele ausgegeben?
- Ja, als Download
- Ja, für Spiele auf Datenträgern (z.B. Disk)
- Ja, für In-Game-Käufe
- Ja, für Abonnements bzw. Online Games [hidden item]
- Ja, für Abonnements
- Ja, für Online Games
- Nein (exclusive)

Hours spent on playing video games per week (single pick, basic questionnaire)
Wie viele Stunden pro Woche verbringen Sie generell mit Videospielen?
- Weniger als eine Stunde
- 1 bis 5 Stunden
- 6 bis 10 Stunden
- 11 bis 15 Stunden
- 16 bis 20 Stunden
- Mehr als 20 Stunden
- Weiß nicht

Video game preferences by genre (multi pick, extended questionnaire)
Welche Art Videospiele spielen Sie generell?
- Action (z.B. Plattformspiele, Kampfspiele)
- Action-Adventure
- Adventure
- Casual
- MMO (Massively Multiplayer Online Games)
- MMORPG (Massively Multiplayer Online Role-Playing Games)
- MOBA (Multiplayer Online Battle Arenas)
- Rollenspiele
- Shooter (z.B. Egoshooter)
- Simulation
- Sport
- Strategie
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Digital video game purchases by store brand (multi pick, extended questionnaire)
Wo haben Sie in den letzten 12 Monaten online Geld für digitale Videospiele (Downloads, In-App-Käufe, Abos) ausgegeben?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe online kein Geld für digitale Videospiele ausgegeben (exclusive)

Video game purchases by store brand (multi pick, extended questionnaire)
Wo haben Sie in den letzten 12 Monaten Videospiele auf Datenträgern gekauft (Ladengeschäft oder Webseite)?

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Videospiele auf Datenträgern gekauft (exclusive)

Digital video game subscription service by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche dieser Videospiel-Abonnements haben Sie in den letzten 12 Monaten kostenpflichtig genutzt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe kein Videospiel-Abonnement (exclusive)

Video game streaming sites usage (multi pick, extended questionnaire)
Nutzen Sie Videospiel-Streaming-Seiten (z.B. Twitch, YouTube Gaming)?
- Ja, ich übertrage dort selbst
- Ja, ich verfolge Channels
- Nein, ich nutze diese Seiten nicht (exclusive)

Video game streaming site purchases (multi pick, extended questionnaire)
Haben Sie in den letzten 12 Monaten für Videospiel-Streaming-Seiten (z.B. Twitch, YouTube Gaming) Geld ausgegeben?
- Ja, im Abo
- Ja, als Spende
- Ja, für Event-Pässe
- Nein (exclusive)

Video game streaming sites usage by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche Videospiel-Streaming-Seiten haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Videospiel-Streaming-Seiten genutzt (exclusive)

Marketing & Social Media

Attitudes towards online advertising (multi pick, basic questionnaire)
Die folgenden Fragen handeln von Onlinewerbung: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?
- Es nervt mich, wenn ich Werbung erhalte, die auf meinen Suchverlauf zurückzuführen ist
- Ich habe kein Problem mit Werbung, wenn ich dafür kostenlose Inhalte bekomme
- Ich habe schon Produkte gekauft, weil sie von Prominenten oder Influencern beworben wurden
- Ich nutze beim Surfen im Internet Ad-Blocker
- Ich bin oft genervt von Internetwerbung
- Ich habe kein Problem damit, wenn Unternehmen meine personenbezogenen Daten zu Werbezwecken nutzen
- Nichts davon (exclusive)

Sources of inspiration for new products (multi pick, extended questionnaire)
Wie erfahren Sie normalerweise von neuen interessanten Produkten?
- Blogs und Podcasts
- Online-Foren
- Frage-&-Antwort-Webseiten und -Apps

- Freunde und Bekannte
- Gutschein- und Schnäppchenwebseiten und -apps
- Im Laden
- Kundenrezensionen
- Online-Shops
- Preisvergleichswebseiten und -apps
- Prominente / Persönlichkeiten
- Social-Media-Webseiten und -Apps
- Suchmaschinen (z.B. Google)
- Videowebseiten und -apps (z.B. YouTube)
- Webseiten und Apps von Marken
- Webseiten und Apps von Zeitschriften und Zeitungen
- Werbung
- Zeitschriften und Zeitungen
- Nichts davon (exclusive)

Sources of information about products (multi pick, basic questionnaire)

Wie suchen Sie gezielt nach Informationen über ein Produkt, das Sie kaufen wollen?

- Blogs und Podcasts
- Online-Foren
- Frage-&-Antwort-Webseiten und -Apps
- Freunde und Bekannte
- Gutschein- und Schnäppchenwebseiten und -apps
- Im Laden
- Kundenrezensionen
- Online-Shops
- Preisvergleichswebseiten und -apps
- Social-Media-Webseiten und -Apps
- Suchmaschinen (z.B. Google)
- Videowebseiten und -apps (z.B. YouTube)
- Webseiten und Apps von Marken
- Webseiten und Apps von Zeitschriften und Zeitungen
- Zeitschriften und Zeitungen
- Nichts davon (exclusive)

Products/topics talked about online (multi pick, extended questionnaire)

Zu welchen dieser Themen haben Sie in den letzten 4 Wochen im Internet Ihre Meinung geäußert (z.B. durch "liken" eines Beitrages in Sozialen Medien)?

- Beauty und Pflege
- Bücher
- Computer, Smartphone und Technik
- Familie und Kinder
- Filme und Serien
- Games
- Gesellschaftliche Themen
- Gesundheit und Medizin
- Haushalt
- Kunst und Kultur
- Lebensmittel und Getränke
- Mode
- Musik

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Pkw und Motorräder
- Politik
- Prominente / Persönlichkeiten
- Reisen und Urlaub
- Sport
- Nichts davon (exclusive)

Drivers of online recommendations (multi pick, extended questionnaire)

Was motiviert Sie, Marken und Unternehmen online weiterzuempfehlen?

- Es ist gut für mein Image
- Exklusive Inhalte (z.B. Musik, Videos)
- Gewinnspiele
- Großartiger Kundenservice
- Ich kann meiner Lieblingsmarke helfen
- Insiderwissen über die Marke erhalten
- Mir gefallen die Produkte
- Mir gefällt die Marke
- Ich habe eine persönliche Beziehung zur Marke
- Produkttests
- Rabatte, Werbegeschenke
- Es handelt sich um wertvolle Inhalte für meine Freunde
- Es handelt sich um wertvolle Inhalte für mich
- Ich empfehle keine Marken online (exclusive)

Website and online service usage by type (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Arten von Website- und Online-Angeboten haben Sie in den letzen 4 Wochen genutzt?

- Blogs
- Internetseiten und Apps von Firmen
- Nachrichtenseiten und -apps
- Newsletter
- Online-Shops
- Social-Media-Webseiten und -Apps
- Suchmaschinen
- Videowebseiten und -apps (z.B. YouTube)
- Nichts davon (exclusive)

Search engine usage by brand (multi pick, basic questionnaire)

Welche Suchmaschinen haben Sie in den letztten 4 Wochen genutzt?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Suchmaschinen genutzt (exclusive)

Smartphone app usage by type (multi pick, extended questionnaire)

Welche Arten von Smartphone-Apps nutzen Sie regelmäßig?

- Dating-Apps
- E-Maildienste
- Fitness-Apps
- Internetbrowser
- Kalender
- Kamera- / Bildbearbeitungs-Apps

- Mediatheken
- Messenger Apps
- Musikdienste
- Nachrichtenangebote
- Navigations- / Verkehrsverbindungs-Apps
- Shopping-Apps
- Social-Media-Apps
- Games
- Videodienste
- Gesundheits-Apps
- Nichts davon (exclusive)

Social media usage by platform type (multi pick, basic questionnaire)
Welche Arten von Social Media nutzen Sie regelmäßig?
- Berufsnetzwerke (z.B. LinkedIn)
- Media-Sharing (z.B. Snapchat, Instagram, YouTube, Pinterest)
- Instant-Messenger (z.B. WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat)
- (Mikro-)Blogging (z.B. Twitter, Tumblr, WordPress)
- Soziale Netzwerke (z.B. Facebook)
- Diskussionsforen (z.B. Reddit, Quora)
- Bewertungsnetzwerke (z.B. Yelp, TripAdvisor)
- Sonstiges
- Ich nutze soziale Medien nicht regelmäßig (exclusive)

Social network usage by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche Social-Media-Plattformen nutzen Sie regelmäßig? Dies schließt Instant Messenger wie WhatsApp nicht ein.
[regional list]
- Sonstiges
- Ich nutze soziale Medien nicht regelmäßig (exclusive)

Social network usage by frequency (single pick, basic questionnaire)
Wie oft nutzen Sie soziale Medien wie Facebook oder Instagram? Instant-Messenger wie WhatsApp sind nicht enthalten.
- Täglich
- Mehrmals pro Woche
- Einmal pro Woche
- Mehrmals pro Monat
- Einmal pro Monat
- Seltener
- Nie

Messenger usage by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche Instant-Messenger oder Dienste für Videoanrufe nutzen Sie regelmäßig?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich nutze keine Instant-Messenger oder Dienste für Videoanrufe (exclusive)

Service & eServices

Attitudes towards services (multi pick, basic questionnaire)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Bei den folgenden Fragen geht es um verschiedene Dienstleistungen, die Sie möglicherweise nutzen (z.B. Beauty-Behandlungen, Haushaltshilfe): Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?
- Ich organisiere mein Leben gerne mit meinem Smartphone
- Ich bin mit Dienstleistungen oft unzufrieden
- Ich nutze lieber Dienstleistungen, bei denen ich einen persönlichen Ansprechpartner habe
- Ich buche Dienstleistungen eher online
- Ich zahle gerne für Dienstleistungen, die mein Leben bequemer machen
- Nichts davon (exclusive)

Service usage (multi pick, basic questionnaire)
Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Dienstleistungen in den letzten 12 Monaten genutzt?
- Beauty-Behandlungen (z.B. Friseur, Maniküre)
- Dating/Partnervermittlung
- Veranstaltungstickets kaufen
- Fitness- & Gesundheits-Dienstleistungen (z.B. Fitnessstudio-Mitgliedschaft, Massage, Fitness-App)
- Restaurant- bzw. Essens-Lieferservice
- Haushaltsdienstleistungen (z.B. Handwerker, Gärtner, Putzkraft)
- Rechtsberatung
- Berufliche Weiterbildung (z.B. Sprachkurse, IT-Training)
- Steuerberatung
- Nichts davon (exclusive)

Service online bookings (multi pick, basic questionnaire)
Welche der folgenden Dienste haben Sie in den letzten 12 Monaten online gebucht?
- Beauty-Behandlungen (z.B. Friseur, Maniküre)
- Dating/Partnervermittlung
- Veranstaltungstickets kaufen
- Fitness- & Gesundheits-Dienstleistungen (z.B. Fitnessstudio-Mitgliedschaft, Massage, Fitness-App)
- Restaurant- bzw. Essens-Lieferservice
- Haushaltsdienstleistungen (z.B. Handwerker, Gärtner, Putzkraft)
- Rechtsberatung
- Berufliche Weiterbildung (z.B. Sprachkurse, IT-Training)
- Steuerberatung
- Nichts davon (exclusive)

Professional training purchases (multi pick, extended questionnaire)
Für welche der folgenden Dienste zur beruflichen Weiterbildung haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben (z.B. Sprachkurse, IT-Trainings)?
- Online-Training/-Kurs (Webseite oder App)
- Persönlicher Business-/Life-Coach
- Einzelkurs/Einzelstunde
- Sonstiges
- Ich habe kein Geld für berufliche Weiterbildungen ausgegeben (exclusive)

Fitness and health service purchases (multi pick, extended questionnaire)
Für welche der folgenden Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben?

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Online-Dienste (Webseite oder App)
- Fitnesstudio-Mitgliedschaft
- Mitgliedschaft im Sportverein
- Personal Trainer
- Sport-Einzelkurs/Einzelstunde
- Wellness-Behandlung (z.B. Massage)
- Sonstiges
- Ich habe kein Geld für Fitness- oder Gesundheitsdienstleistungen ausgegeben (exclusive)

Fitness and health service online purchases (multi pick, extended questionnaire)

Für welche der folgenden Online-Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen (Webseite oder App) haben Sie in den letzten 12 Monaten Geld ausgegeben?

- Verhütungs- oder Fruchtbarkeits-Tracking
- Fitness, Yoga und Training
- Gesundheits-Tracking
- Medikamenten-Checker/-Reminder
- Meditations-, Achtsamkeits-, Schlaf-Apps
- Gewichtsabnahme / gesunde Ernährung
- Sonstiges
- Ich habe für keine Online-Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen Geld ausgegeben (exclusive)

Online fitness and health service (website or app) purchases by brand (multi pick, extended questionnaire)

Welche der folgenden Online-Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen (Webseite oder App) haben Sie in den letzten 12 Monaten als zahlender Kunde genutzt?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe für keine Online-Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen Geld ausgegeben (exclusive)

Event ticket bookings by event (multi pick, extended questionnaire)

Für welche der folgenden Veranstaltungen haben Sie in den letzten 12 Monaten Tickets gebucht?

- Theater/Ballett/Oper
- Kino
- Museum
- Musik-Veranstaltung/Konzert
- Comedy/Kabarett
- Sportveranstaltung
- Sonstiges
- Ich habe keine Tickets gebucht (exclusive)

Event ticket online bookings by brand (multi pick, extended questionnaire)

Bei welchen dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten online (Website oder App) Veranstaltungstickets gekauft?

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Veranstaltungstickets online gekauft (exclusive)

Online food delivery bookings by brand (multi pick, extended questionnaire)

Welche dieser Online-Lieferservices haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keine Online-Lieferservices genutzt (exclusive)

Fee-based online dating usage (multi pick, basic questionnaire)
Haben Sie in den letzten 12 Monaten für Online-Dating (Website oder App) Geld ausgegeben?
- Ja, für Partnervermittlungen
- Ja, für Singlebörsen
- Ja, für Casual Dating
- Nein, ich habe kein Geld ausgegeben (exclusive)

Fee-based online dating usage by brand (multi pick, extended questionnaire)
Welche dieser Online-Dating-Anbieter (Website oder App) haben Sie in den letzten 12 Monaten kostenpflichtig genutzt?
[regional list]
- Sonstiges
- Ich habe keinen kostenpflichtigen Online-Dating-Anbieter genutzt (exclusive)

Demographics

Education (international comparison) (single pick, basic questionnaire)
Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?
- Keine Schulbildung
- Primarbildung / Grundschule
- Sekundarbildung (keine Hochschulzulassung)
- Sekundarbildung (Hochschulzulassung)
- Berufsausbildung
- Bachelorabschluss oder Gleichwertiges
- Masterabschluss oder Gleichwertiges
- Doktortitel oder Gleichwertiges

Employment status (single pick, basic questionnaire)
Welche dieser Kategorien beschreibt Ihre aktuelle Berufstätigkeit am besten?
- Schüler/in
- Auszubildende/r
- Student/in
- In Vollzeit angestellt
- In Teilzeit angestellt
- Selbständige/r oder Freiberufler/in
- In Mutterschutz, Elternzeit, Erziehungsurlaub
- In Rente
- Arbeitslos, nicht berufstätig
- Sonstiges

Marital status (single pick, basic questionnaire)
Wie ist Ihr Familienstand?
- Single / ledig
- In einer Beziehung
- Verheiratet
- Geschieden / verwitwet

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Keine Angabe

LGBTQ+ community (single pick, basic questionnaire)
Sehen Sie sich als Teil der LGBTQ+-Community?
- Ja
- Nein
- Keine Angabe

Gender identity (single pick, basic questionnaire)
Was ist Ihre Geschlechtsidentität?
- Weiblich
- Männlich
- Trans weiblich
- Trans männlich
- Genderqueer / Genderfluid
- Nicht-binär
- Sonstiges
- Keine Angabe

Sexual orientation (single pick, basic questionnaire)
Welche der Optionen trifft am ehesten auf Sie zu?
- Heterosexuell
- Homosexuell
- Bisexuell
- Pansexuell
- Asexuell
- Queer
- Sonstiges
- Keine Angabe

Household size (single pick, basic questionnaire)
Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst eingeschlossen? Denken Sie dabei bitte auch an alle im Haushalt lebenden Kinder.
- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 Personen
- 5 oder mehr Personen

Children under 14 years of age in household (single pick, basic questionnaire)
Wie viele Kinder und Jugendliche unter 14 Jahren leben ständig in Ihrem Haushalt, unabhängig davon, ob es Ihre leiblichen sind oder nicht?
- Keine Kinder
- 1 Kind
- 2 Kinder
- 3 Kinder
- 4 Kinder
- 5 oder mehr Kinder

Household members (multi pick, basic questionnaire)
Mit wem leben Sie aktuell zusammen?

- Partner(in)/Ehepartner(in)
- Kinder
- Eltern
- Schwiegereltern
- Geschwister
- Großeltern
- Enkelkinder
- Mitbewohner
- Sonstiges

Current living situation (single pick, basic questionnaire)

Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation (Hauptwohnsitz)?

- Ich wohne in einer Mietwohnung
- Ich wohne in einem Miethaus
- Ich wohne in einer Eigentumswohnung
- Ich wohne in einem eigenen Haus
- Sonstiges

Community size (single pick, basic questionnaire)

Wie groß ist der Ort, in dem Sie leben?

- Unter 5.000 Einwohner
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner
- 20.000 bis unter 100.000 Einwohner
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner
- 500.000 bis unter 1.000.000 Einwohner
- 1.000.000 bis unter 5.000.000 Einwohner
- 5.000.000 bis unter 10.000.000 Einwohner
- 10.000.000 Einwohner und mehr
- Weiß nicht

Community type (single pick, basic questionnaire)

In was für einer Gemeinde leben Sie?

- Landgemeinde
- Kleinstadt
- Mittelstadt
- Großstadt
- Millionenstadt
- Megastadt mit mehr als 5 Millionen Einwohnern
- Weiß nicht

Ethnicity (single pick, basic questionnaire)

Welche der Optionen trifft am ehesten auf Sie zu?

[regional list]
- Sonstiges
- Gemischter Hintergrund (exclusive)
- Keine Angabe (exclusive)

Migrant background (multi pick, basic questionnaire)

Wurden Sie oder Ihre Eltern außerhalb des Landes, in dem Sie aktuell Ihren Wohnsitz haben, geboren?

- Ja, ich

Statista Inc. ■ 55 Broad Street 30th floor ■ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ■ Fax +1 212 433 2271 ■ support@statista.com ■ **www.statista.com**

- Ja, ein Elternteil
- Ja, beide Eltern
- Nein (exclusive)
- Keine Angabe (exclusive)

Country of birth (single pick, extended questionnaire)

In welchem Land wurden Sie geboren?

- Afghanistan
- Albanien
- Algerien
- Angola
- Argentinien
- Armenien
- Australien
- Österreich
- Aserbaidschan
- Bahrain
- Bangladesch
- Weißrussland
- Belgien
- Belize
- Bhutan
- Bolivien
- Bosnien und Herzegowina
- Botsuana
- Brasilien
- Brunei Darussalam
- Bulgarien
- Burkina Faso
- Kambodscha
- Kamerun
- Kanada
- Tschad
- Chile
- China
- Kolumbien
- Costa Rica
- Kroatien
- Kuba
- Zypern
- Tschechien
- Demokratische Republik Kongo
- Dänemark
- Dschibuti
- Dominikanische Republik
- Ecuador
- Ägypten
- El Salvador
- Äquatorialguinea
- Estland

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Äthiopien
- Finnland
- Frankreich
- Gabun
- Gambia
- Georgien
- Deutschland
- Ghana
- Griechenland
- Guatemala
- Guyana
- Haiti
- Honduras
- Hong Kong
- Ungarn
- Island
- Indien
- Indonesien
- Iran
- Irak
- Irland
- Israel
- Italien
- Côte d'Ivoire
- Jamaika
- Japan
- Jordanien
- Kasachstan
- Kenia
- Kuwait
- Kirgisistan
- Laos
- Lettland
- Libanon
- Libyen
- Litauen
- Luxemburg
- Mazedonien
- Malawi
- Malaysia
- Mali
- Malta
- Mexiko
- Moldawien
- Mongolei
- Montenegro
- Marokko
- Mosambik
- Myanmar
- Namibia

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Nepal
- Niederlande
- Neuseeland
- Nicaragua
- Niger
- Nigeria
- Nordkorea
- Norwegen
- Oman
- Pakistan
- Panama
- Paraguay
- Peru
- Philippinen
- Polen
- Portugal
- Katar
- Republik Kongo
- Rumänien
- Russland
- Ruanda
- Saudi-Arabien
- Senegal
- Serbien
- Sierra Leone
- Singapur
- Slowakei
- Slowenien
- Somalia
- Südafrika
- Südkorea
- Südsudan
- Spanien
- Sudan
- Surinam
- Schweden
- Schweiz
- Syrien
- Tadschikistan
- Tansania
- Thailand
- Timor-Leste
- Tunesien
- Türkei
- Turkmenistan
- Uganda
- Ukraine
- Vereinigte Arabische Emirate
- Vereinigtes Königreich
- USA

- Uruguay
- Usbekistan
- Venezuela
- Vietnam
- Jemen
- Sambia
- Simbabwe
- Ålandinseln
- Amerikanisch-Samoa
- Andorra
- Anguilla
- Antarktika
- Antigua und Barbuda
- Aruba
- Barbados
- Benin
- Bermuda
- Bonaire
- Bouvetinsel
- Britische Jungferninseln
- Burundi
- Kap Verde
- Weihnachtsinsel
- Curaçao
- Dominica
- Eritrea
- Eswatini
- Fidschi
- Französisch-Guayana
- Französisch-Polynesien
- Gibraltar
- Grönland
- Grenada
- Guadeloupe
- Guam
- Guernsey
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Heard und McDonaldinseln
- Isle of Man
- Jersey
- Kiribati
- Lesotho
- Liberia
- Liechtenstein
- Macau
- Madagaskar
- Malediven
- Martinique
- Mauretanien

- Mauritius
- Mayotte
- Monaco
- Montserrat
- Nauru
- Neukaledonien
- Niue
- Norfolkinsel
- Palau
- Papua-Neuguinea
- Pitcairninseln
- Puerto Rico
- La Réunion
- Saint-Barthélemy
- St. Helena
- St. Kitts und Nevis
- St. Lucia
- St. Martin
- Saint-Pierre und Miquelon
- St. Vincent und die Grenadinen
- Samoa
- San Marino
- São Tomé und Príncipe
- Seychellen
- Sint Maarten
- Salomon-Inseln
- Südgeorgien und die Südlichen Sandwichinseln
- Sri Lanka
- Staat Palästina
- Spitzbergen
- Taiwan
- Bahamas
- Kaimaninseln
- Zentralafrikanische Republik
- Komoren
- Cookinseln
- Falklandinseln
- Färöer-Inseln
- Französische Süd- und Antarktisgebiete
- Heiliger Stuhl
- Marshallinseln
- Nördliche Marianen
- Turks- und Caicosinseln
- Togo
- Tokelau
- Tonga
- Trinidad und Tobago
- Tuvalu
- Amerikanische Jungferninseln
- Vanuatu

- Wallis und Futuna
- Westsahara
- Sonstiges
- Keine Angabe

Religion (single pick, basic questionnaire)
Was ist Ihre Religion?
- Christentum
- Islam
- Hinduismus
- Buddhismus
- Judentum
- Andere
- Ich bin religionslos
- Ich bin Atheist
- Keine Angabe

Life value classification by relevance (multi pick, basic questionnaire)
Bitte wählen Sie 3 der folgenden Aspekte, die Ihnen im Leben am wichtigsten sind. Bitte wählen Sie genau 3 aus.
- Erfolgreich sein
- Ein ehrliches und anständiges Leben
- Eine gute Zeit haben
- Meine Karriere vorantreiben
- Sicherheit
- Meine eigenen Entscheidungen treffen
- Eine glückliche Partnerschaft
- Neue Dinge lernen
- Traditionen
- Soziale Gerechtigkeit

Attitudes towards innovation (multi pick, extended questionnaire)
Welche dieser Aussagen treffen auf Sie zu?
- Ich probiere immer gerne innovative Produkte aus
- Ich bleibe gerne auf dem neuesten Stand der Technologie
- Neue Technologien kaufe ich erst, wenn sie sich bewährt haben
- In meinem Freundeskreis bin ich meist der/die Erste, der eine neue Technologie ausprobiert
- Produkte, die ich kaufe, müssen den höchsten Ansprüchen genügen
- Es ist mir wichtig, immer die neuesten technischen Produkte zu besitzen
- Nichts davon (exclusive)

Media usage by channel (multi pick, basic questionnaire)
Welche Medien haben Sie in den letzten 4 Wochen genutzt?
- TV
- Radio
- Zeitung
- Zeitschrift
- Kino
- Nichts davon (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

statista

Social media activities (multi pick, basic questionnaire)

Welche dieser Dinge haben Sie in den letzten 4 Wochen in sozialen Medien gemacht?

- Beiträge kommentiert
- Beiträge von anderen Nutzern geliked
- Beiträge von anderen Nutzern geteilt
- Beiträge von Firmen geliked
- Beiträge von Firmen geteilt
- Bilder / Videos gepostet
- Firmen gefolgt
- Personen gefolgt
- Private Nachrichten geschrieben
- Texte / Statusnachrichten gepostet
- Ich habe soziale Medien nur passiv genutzt (exclusive)
- Ich habe keine sozialen Medien genutzt (exclusive)

Advertising touchpoints (multi pick, basic questionnaire)

Wo ist Ihnen in den letzten 4 Wochen Werbung begegnet?

- In Apps
- Banner-Werbung auf Internet-Seiten
- Direkt im Geschäft
- In E-Mail-Newslettern
- In gedruckten Magazinen und Zeitschriften
- In gedruckten Tageszeitungen
- Im Kino
- Auf Plakaten, Bildschirmen und Werbeflächen unterwegs (auch in Verkehrsmitteln)
- Als Postwurf- / Werbesendungen
- Im Radio
- In sozialen Medien (z.B. Facebook)
- In Suchmaschinen
- Im TV
- Werbevideos auf Internet-Seiten
- Werbevideos auf YouTube
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Purchase decision maker by category (multi pick, extended questionnaire)

Wie ist das bei Ihnen im Haushalt: In welchen Bereichen treffen Sie die Kaufentscheidung?

- Bekleidung, Schuhe, Accessoires
- Unterhaltungselektronik (z.B. TV, Smartphones)
- Finanzen & Versicherungen, Telekommunikations- & Stromanbieter
- Haushaltsgeräte
- Immobilien
- Güter des täglichen Bedarfs (Lebensmittel, Getränke, Wasch- & Putzmittel, Drogerieartikel)
- Medien (Video, Musik, Games)
- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw, Motorrad, Fahrrad
- Reisen
- Spielzeug & Babyprodukte
- Nichts davon (exclusive)

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

Brand awareness by category (multi pick, basic questionnaire)

In welchen dieser Kategorien achten Sie besonders auf Marken?

- Taschen & Accessoires
- Bekleidung
- Schuhe
- Fernseher & HiFi
- Smartphone
- PC/Laptop
- Haushaltsgeräte
- Kosmetik & Körperpflege
- Alkoholische Getränke
- Lebensmittel & nichtalkoholische Getränke
- Möbel & Haushaltswaren
- Pkw, Motorrad, Fahrrad
- Wasch- & Putzmittel
- Spielzeug & Babyprodukte
- Sport- & Outdoor-Artikel
- Heimwerker-, Garten- & Tierbedarf [hidden item]
- Hobby & Schreibwaren
- DIY, Heimwerker- und Gartenbedarf
- Tierbedarf
- Nichts davon (exclusive)

Country's economic situation (detailed) (single pick, basic questionnaire)

Wie würden Sie die wirtschaftliche Situation Ihres Wohnsitzlandes bewerten?

- Sehr positiv
- Positiv
- Weder positiv noch negativ
- Negativ
- Sehr negativ
- Weiß nicht

Personal economic situation (detailed) (single pick, basic questionnaire)

Wie würden Sie Ihre persönliche wirtschaftliche Situation bewerten?

- Sehr positiv
- Positiv
- Weder positiv noch negativ
- Negativ
- Sehr negativ
- Weiß nicht

Political views (rating question: Left,,,,,,,,,,Right,Prefer not to answer, basic questionnaire)

Zur Beschreibung von politischen Ansichten werden oft die Begriffe „links“ und „rechts“ verwendet. Wo würden Sie sich in einem Spektrum von links nach rechts einordnen?

- Politische Ansicht

Challenges for the country (detailed) (multi pick, basic questionnaire)

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Probleme in Ihrem Wohnsitzland, die unbedingt angesprochen werden müssen?

- Wirtschaftliche Situation

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Arbeitslosigkeit
- Armut
- Staatsverschuldung
- Steigende Preise/Inflation/Lebenshaltungskosten
- Einwanderung
- Bildung
- Wohnraum
- Gesundheit und soziale Sicherheit
- Umwelt
- Das Land zu einigen
- Bürgerrechte
- Kriminalität
- Religiöse Konflikte
- Lebensmittel- und Trinkwassersicherheit
- Terrorismus
- Klimawandel
- Verteidigung & außenpolitische Angelegenheiten
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

View on personal future (detailed) (single pick, basic questionnaire)

Mit welchem Gefühl blicken Sie in Ihre persönliche Zukunft?

- Sehr optimistisch
- Ziemlich optimistisch
- Weder optimistisch noch pessimistisch
- Ziemlich pessimistisch
- Sehr pessimistisch
- Weiß nicht

Attitudes towards COVID-19 pandemic (multi pick, basic questionnaire)

Bitte denken sie an die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf Ihr tägliches Leben in den letzten 12 Monaten: Welchen dieser Aussagen stimmen Sie zu?

- Meine finanzielle Situation wurde negativ beeinflusst
- Ich habe mich gestresst und ängstlich gefühlt
- Ich habe versucht, weniger Geld auszugeben
- Ich habe Urlaubspläne abgesagt oder verändert
- Ich habe häufiger von zu Hause aus gearbeitet
- Ich habe mehr im Internet eingekauft (z. B. Produkte, Dienstleistungen)
- Ich habe Treffen mit anderen vermieden
- Nichts davon (exclusive)

Hobbies & interests (multi pick, basic questionnaire)

Was sind Ihre Hobbies und Interessen?

- Kunst und Kunstgewerbe
- Tanzen
- Essen/Kulinarik
- Gärtnern
- Gesundheit und Fitness
- Musik
- Haustiere
- Fotografie

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**

- Lesen/Schreiben
- Kontakte pflegen
- Sportübertragungen ansehen
- Technologie/Computer
- Reisen
- Videospiele
- Sport treiben
- Sonstiges
- Weiß nicht (exclusive)

Annual houshold income (single pick, basic questionnaire)

Wenn Sie alles zusammenrechnen: Wie hoch ist das jährliche Bruttoeinkommen, über das Ihr Haushalt verfügt, vor Steuern und Abgaben?

- Local Currency [input]
- Möchte ich nicht beantworten

Statista Inc. ▪ 55 Broad Street 30th floor ▪ New York, NY 10004
Phone +1 212 433 2270 ▪ Fax +1 212 433 2271 ▪ support@statista.com ▪ **www.statista.com**